

Вебинар

«Как подготовить заявку на грантовый конкурс»



Спикер:

Екатерина Тинина

тренер-консультант по социальному проектированию,
директор центра поддержки
семейного образования «Другая школа»

Грантовый конкурс экологических проектов En+ Group 2021

Структура вебинара

- О грантовом конкурсе экологических проектов En+ Group
- Логико-структурный подход к оформлению проекта
- Где можно пройти обучение и где искать вдохновение?
- Ответы на вопросы

Термины

Социальный проект – это цепочка логически связанных действий, направленных на решение социальной проблемы в рамках ограниченных ресурсов (временных, человеческих, материальных, финансовых).

Проект – это всегда инновация.

Грант (целевое финансирование) – средства, выделенные на конкретные (общественно полезные) цели.

Заявка – письменный запрос на предоставление гранта или оказание иного содействия.

Логико-структурная схема проекта

помогает включить в обсуждение заявки на грант всю команду, так как наглядно представляет взаимосвязанность всех частей

РЕСУРСЫ	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ	РЕЗУЛЬТАТЫ

Актуальность проекта

Вам и вашей команде может казаться абсолютно очевидной проблема, которая требует незамедлительного решения. Прежде, чем начать описывать действия по ее смягчению/ликвидации, зафиксируйте формулировку этой проблемы. Словесные формулировки крайне важны, потому что четкое описание проблемы позволит выстроить четкие и логичные действия для ее решения.

Например, сравните формулировки проблем для номинации «Местная инициатива» (поддержка проектов, направленных на развитие волонтерских инициатив населения в области охраны и развития водных экосистем):

- в городе N не развиты волонтерские инициативы населения в области охраны и развития водных экосистем,
- в городе N отсутствуют волонтерские инициативы (...),
- в городе N отсутствует система информирования и вовлечения населения в волонтерские инициативы (...)

Критерии хорошо сформулированной проблемы

- Наличие ссылок на надежные источники (проблема действительно существует)
- Привязка к местности (проблема существует на территории реализации проекта)
- Конкретизация целевой группы проекта, примерное число благополучателей

Не может быть проблемой:

- Отсутствие финансирования на что-либо
- Отсутствие определенных материальных ценностей (устаревшее оборудование, нехватка учебников)

Постановка SMART-цели

- **S**pecific (конкретный)
- **M**easurable (измеримый)
- **A**ttainable (достижимый)
- **R**ealistic (реалистичный)
- **T**ime-bound (ограниченный во времени)

Целью не может быть проведение или организация обучения для молодежи, целью может быть повышение уровня образования молодежи и развитие навыков. Обучение в данном случае это действие / мероприятие для достижения цели.

Целью не может быть развитие экологической осознанности или патриотизма, если нельзя замерить уровень ДО и уровень ПОСЛЕ.

Мероприятия

1

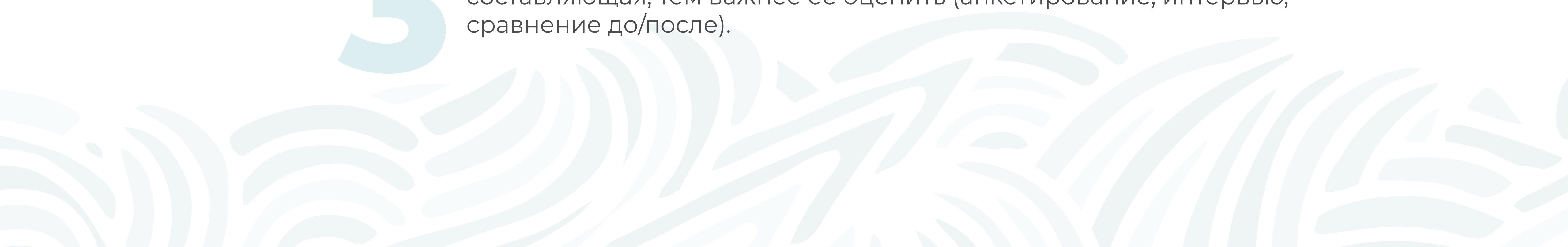
Делим на этапы (подготовительный, основной, заключительный).

2

Выделяем мероприятия для решения задачи информационного сопровождения проекта (обучение ответственного за публикации, создание контент-плана сопровождения проекта, подготовка и рассылка пресс-релизов до и после ключевых мероприятий проекта).

3

Помним об этапе оценки эффективности проекта: чем выше инновационная составляющая, тем важнее ее оценить (анкетирование, интервью, сравнение до/после).



Результаты количественные и качественные

- **«Продукт»** (непосредственные результаты) – результаты действий, запланированных для достижения цели программы; то, что осуществлено в рамках проекта (прошли тренинги, организован фестиваль, снят фильм);
- **«Результат»** (социальные результаты) - это достижение цели и выполнение задач проекта; изменения, которые преднамеренно и непреднамеренно произошли вследствие реализации проекта; что изменилось благодаря выполнению проекта; каким образом то, что сделано в рамках проекта, затронуло целевую группу;
- **«Эффект»** (социальное влияние) - это отложенные результаты – то, что ожидается от реализации проекта в долгосрочной перспективе, благоприятные изменения, имеющие значение не столько для конкретных благополучателей проекта, сколько для общества в целом.

Название проекта

ФОРМА + ПОЛЬЗА

Форма: Массовый субботник, Экологический пикник, Всероссийская планерка

Польза (для кого или зачем): «Чистим берег Енисея», «Совершенствуем навыки эковолонтерства», «Фильтр для воды своими руками»

Плохо: «Тепло наших рук/сердец и других частей тела», «Радуга добра/чистоты/доброты», «Курносики», «Молодо-зелено»

Любую метафору, забавное название привязываем к форме! (Субботник для дошкольников «Курносики»)

Краткое описание проекта

Краткое описание – это пресс-релиз, который при желании можно сделать афишей, ярким постом или блоком в новостях на радио: эмоционально, понятно, только самое главное.

Пример: Команда волонтеров Дома творчества №1 в рамках проекта «Благотворительный пикник» не только очистит берег реки N, но и совместно с местными жителями создаст более 20 авторских скамеек.

Структура заявки

- 1 Номинация
- 2 Город реализации
- 3 Название проекта
- 4 Продолжительность проекта
- 5 Краткое описание проекта
- 6 Актуальность проекта
- 7 Целевые группы проекта
- 8 Цель проекта
- 9 Информационное сопровождение проекта
- 10 Качественные и количественные результаты
- 11 Дальнейшее развитие проекта
- 12 План мероприятий проекта
- 13 Данные о заявителе
- 14 Бюджет

Где искать идеи и учиться?

- Обучающий курс «Время экодействий»:
fcsp.ru/edu/vremya_ecodeystviy
- Курсы для представителей некоммерческих организаций «Кухня НКО»:
ngokitchen.ru

Для вдохновения

- Экологичные решения для бизнеса:
[instagram.com/prostoe.delo](https://www.instagram.com/prostoe.delo)
- Раздельный сбор мусора, качественный визуал:
[instagram.com/green.belka](https://www.instagram.com/green.belka)
- Экорасхламление и раздельный сбор:
[instagram.com/kuda_otdat](https://www.instagram.com/kuda_otdat)

Для вдохновения

- «ЭкоДело» — портал поддержки экоинициатив и проектов:
ecodelo.org
- «Экология и право» — всероссийский журнал Экологического правового центра «БЕЛЛОНА»:
bellona.ru/ecopravo

Спасибо за внимание!

**Грантовый конкурс
экологических проектов En+ Group 2021**

enplus-grant.ru