

Грантовый конкурс экологических проектов En+ Group

Экопредпринимательство: регенерация и осознанное
потребление, что начать делать уже сегодня

Спикер: Юрий Калашников, КБ Бизнес-решений

1 апреля 2020 года

enplus-grant.ru

Проверка связи

Как меня слышно?

Ставим +, если все хорошо.
Заодно можете представиться и
написать откуда вы



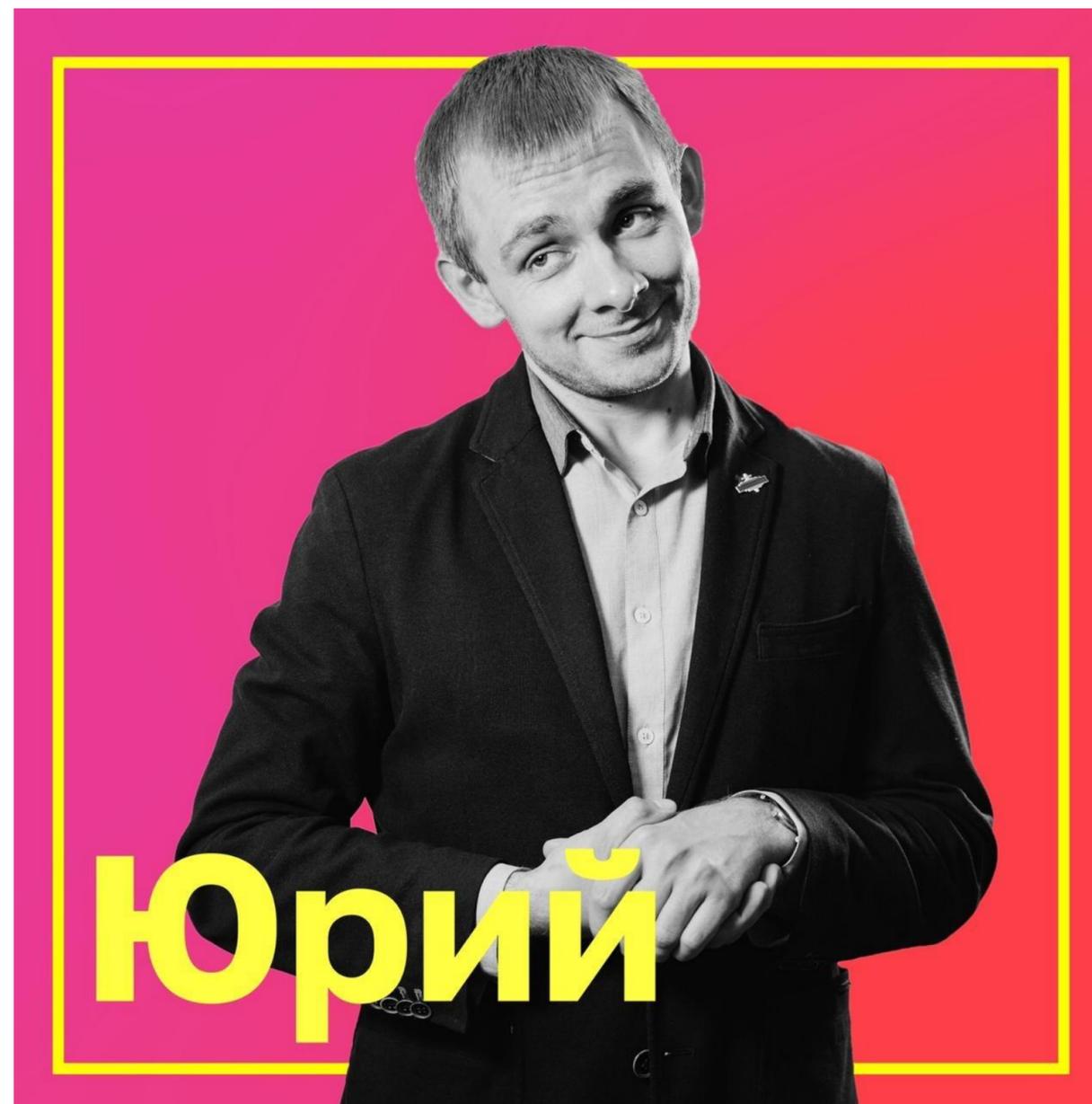
О себе

Магистр биотехнологии.

С 2009 года – предприниматель.

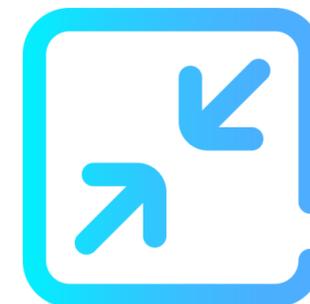
Энергоаудит и энергоэффективность.

Автор книги [«Хорошее дело. Социальное предпринимательство»](#)



Структура вебинара: 6R

1. Rethink – переосмысление
2. Refuse – отказ
3. Repair – ремонт
4. Reduce – сокращение потребления
5. Reuse – повторное использование
6. Recycle – переработка



Как отображены проекты



Там, где все видят проблему, мы должны увидеть возможность!

Есть три вопроса, которые стоит задавать каждый раз, когда вы узнаете что-то новое:

1. **вопрос инженера:** как я могу это улучшить? Изучая новые явления, проекты и особенно проблемы, старайтесь думать над тем, какие решения и инструменты могут повысить эффективность или снизить негативные эффекты.
2. **вопрос дельца:** как я могу на этом заработать? Найти новое решение или способ применений еще недостаточно, важно уметь перевести свою находку в язык цифр, роста продаж или снижения издержек.
3. **вопрос руководителя:** что я с этим буду делать: забуду, применю, отложу на время?

Грант – отличная возможность для пробы!

Грантовых денег хватит для того, чтобы проверить ваш MVP (minimum viable product или минимально жизнеспособный продукт):

1. Прототип – некий образ того, что вы будете продавать.
2. Воронка продаж – последовательность шагов взаимодействия с клиентом:

Привлечь внимание → рассказать о продукте → продать → удержать → продать повторно

Rethink – переосмысление

Наиболее широкая и наименее конкретная категория, под которую подходят практически все проекты. Переосмысление упаковки, транспортировки, источника сырья, способов производства, инструментов коммуникации с клиентами и партнерами, способов применения отходов производства. Каждый элемент бизнес-модели, каждый бизнес-процесс может стать более экологичным. Помощь физическим и юридическим лицам строить свой быт на основе принципов снижения негативного влияния на окружающую среду



Онлайн-платформа Loop

Международная компания по переработке TerraCycle в партнерстве с крупнейшими компаниями (Procter & Gamble, Nestlé, PepsiCo, Mondelez International, Danone и др.)

Вы приобретаете товары в новой упаковке на сайте Loop или партнеров, оставляя гарантийный залог, который получите назад, вернув упаковку.



Стебли вместо соломинок

Вьетнамский предприниматель Тран Минь Тянь предложил экологичную альтернативу пластиковым трубочкам. Стебли растений можно использовать до шести раз.

[Источник](#)



Одежда, растущая вместе с ребенком

«Каждый год на свалку попадает одежда стоимостью 140 миллионов фунтов. Негативные последствия моды далеко идущие и влияют на каждого человека на нашей планете! Petit Pli родился от желания изменить и замедлить швейную промышленность в лучшую сторону. Наше видение будущего - устойчивая швейная промышленность, где ресурсы используются эффективно и с минимальным воздействием на окружающую среду. [Petit Pli](#) проектирует будущее человечества, начиная со следующего поколения».



Съедобные ложки, Стерлитамак, Башкирия

Такими ложками можно кушать абсолютно любую мягкую еду: каши, салаты, йогурты, мороженое, торты. Специальная технология выпечки позволяет им не размокать, даже если Вы будете есть горячий суп.

Ложки делятся на сладкие и пряные

<http://ediblespoon.ru/>



Съедобные стаканчики, Санкт-Петербург

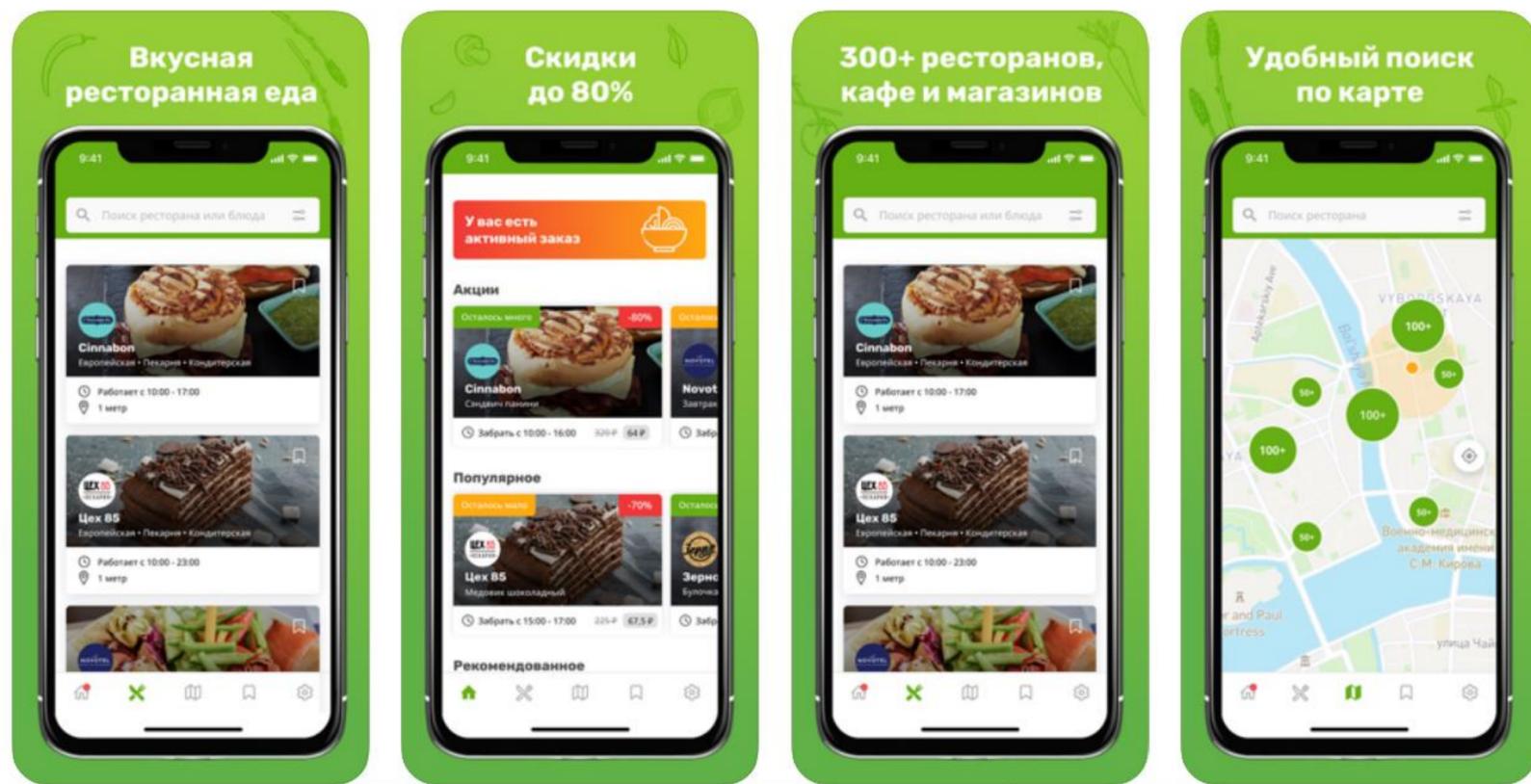
Бренд: «[Nyamcup](#)». Съедобные стаканчики из песочного теста с шоколадной глазурью.



Сервис по продаже лишней еды из ресторанов eatme

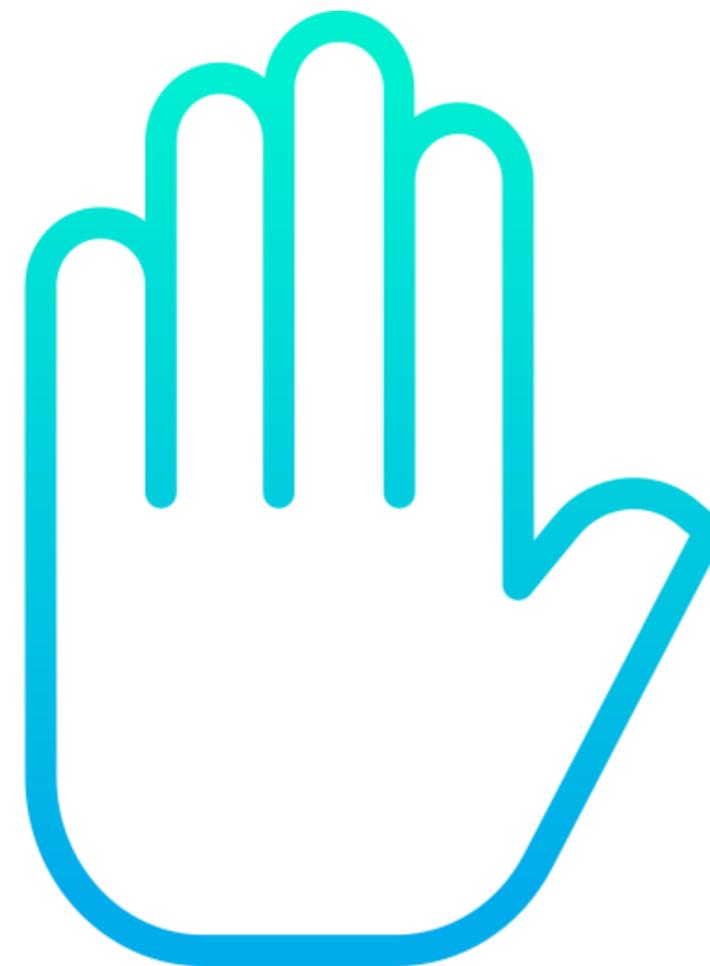
Проект позиционирует себя как экоинициативу по борьбе с проблемой food waste. Сервис работает в Москве, Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге и Сочи. Всего к проекту присоединилось более 400 ресторанов.

<https://eatmeapp.ru>



Refuse – отказ

Отказ от того, что почти сразу становится отходом: упаковка, рекламные материалы на бумажных носителях, одноразовая посуда. Или от того, что потенциально может принести вред окружающей среде.



Первый веганский мужской костюм

В новой весенне-летней коллекции HUGO BOSS впервые представлен веганский мужской костюм [Vegan Slim-Fit](#). Он выполнен из органического итальянского льна, в его составе нет шерсти и шелка, которые традиционно используются для изготовления костюмов. Костюм не содержит красителей, клеев и прочих веществ с животными компонентами и сертифицирован логотипом PETA-Approved Vegan.

Стоимость \$895



Банановые листья вместо пластиковой упаковки

Тайский супермаркет Rimping в городе Чиангмай на севере Таиланда отказался от пластиковой упаковки в пользу банановых листьев.

В банановых листьях здесь продают салат, лук, перец, брокколи. Упаковка из банановых листьев препятствует проникновению влаги, а также не содержит токсинов или красителей. Она является полностью биоразлагаемой.

[Источник](#)



«Азбука Вкуса» отказывается от печатных чеков

Покупатели сети супермаркетов «Азбука Вкуса» смогут настроить автоматический отказ от печати чека и при всех последующих покупках вместо бумажного получать электронный чек на e-mail.

[Источник](#)



Экологичный дезодорант

Бренд: [Chom Chom](#). В составе дезодоранта нет солей алюминия и алюмокалиевых квасцов, цинка и спирта. Дезодорант не тестировался на животных и имеет сертификат PETA.

В упаковке отсутствует пластик, флакон сделан из картона, который можно сдать в переработку. По информации производителя, дезодорант блокирует действие бактерий благодаря растительному глицерину в составе. Увлажнение происходит за счет натуральных эфирных масел
Стоимость: 1000 ₽



Экологичные моющие средства, Киров

Бренд: [Pure Water](#). В средствах нет опасных химических веществ (парабенов, хлора, фосфатов, синтетических отдушек и красителей, SLS, EDTA, NTA), попадая в сточные воды, они не загрязняют окружающую среду, а полностью разлагаются в природе за 1 день. Продукция содержит только натуральные компоненты, которые не накапливаются в организме и не вызывают аллергию, поэтому она подходит для маленьких детей и людей с чувствительной кожей.

Стоимость: от 124 ₺ за мыло.

Порошок на картинке 390 ₺



Гипоаллергенные моющие средства, Санкт-Петербург

Бренд: [Мыльные орехи](#). Мыльные орехи это сухие плоды сапиндуса (мыльного дерева), произрастающего в тропиках и субтропиках. В кожуре этих плодов содержатся до 38% сапонинов (гликозидов).

Сапонины это поверхностно-активные вещества, обладающие способностью к пенообразованию в водных растворах подобно мылу.

Стоимость: от 390 ₽.



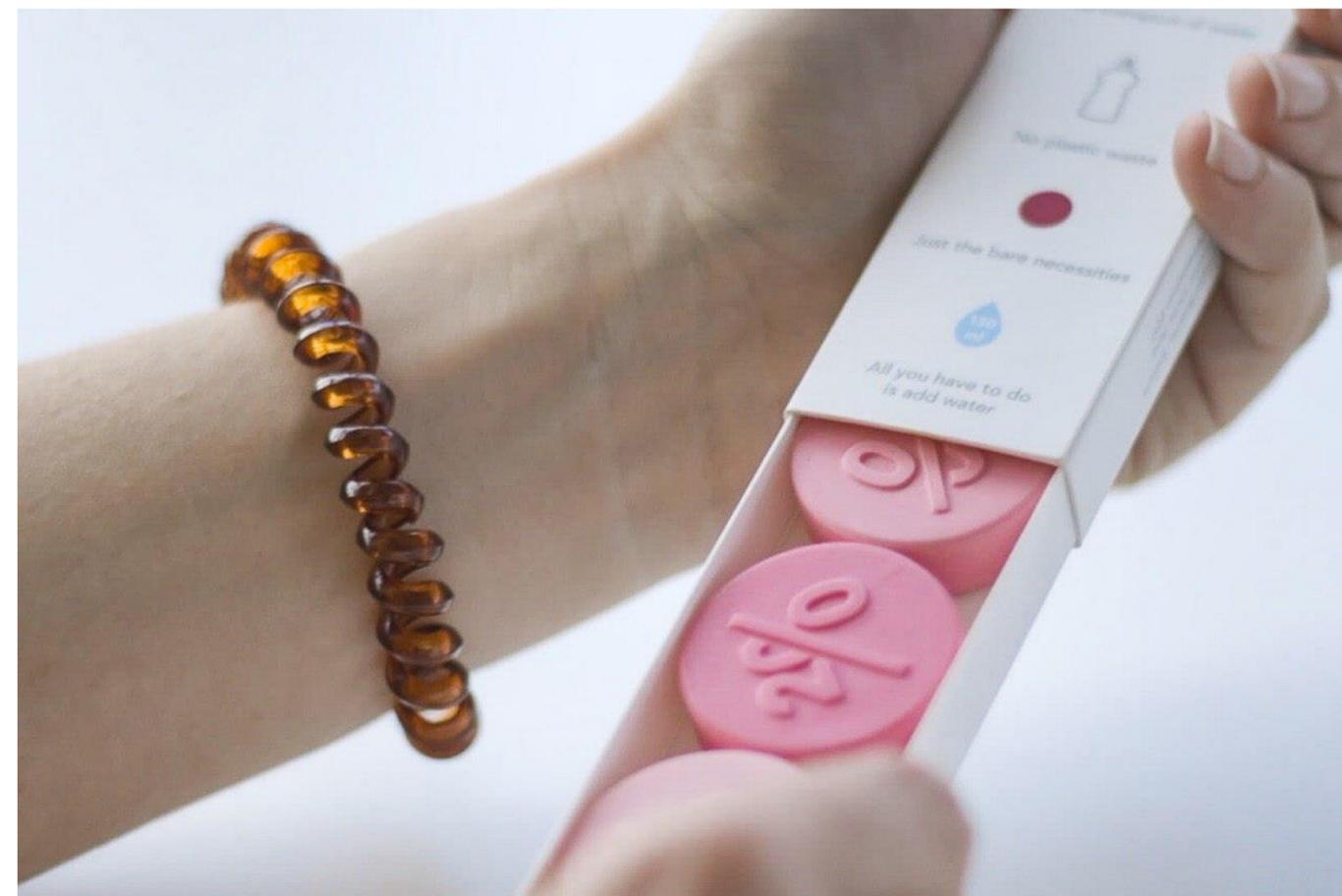
Repair – ремонт

Ремонт и восстановление того, что можно отремонтировать и восстановить.



Натуральный шампунь без пластиковой упаковки

Только в Нидерландах в год используется 90 000 000 бутылок из под шампуней и моющих средств. Компания [Twenty](#) (Нидерланды) разработали капсулу-концентрат. Ее можно поместить в любую многоразовую тару, добавить воду и – шампунь готов



Джинсы из старых джинс, Лондон

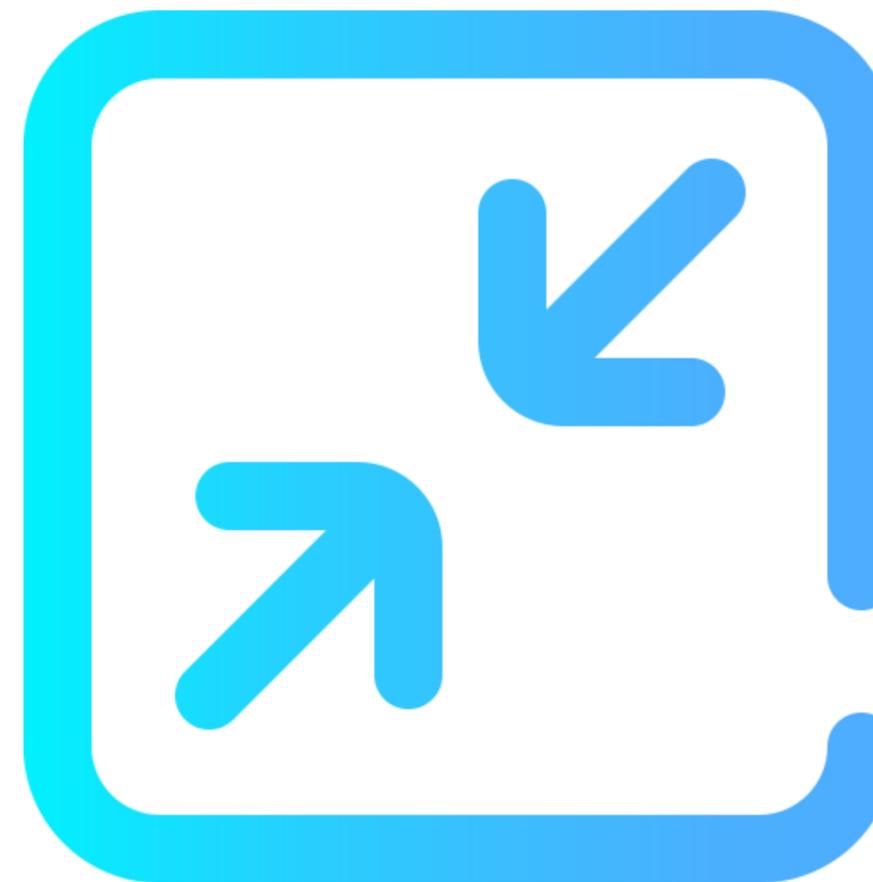
Бренд «[E.L.V. DENIM](#)» работает с ненужной джинсовой тканью, повторно использует и преобразует ее в новую модную одежду. Работа построена на принципе отсутствия отходов, каждый кусок джинсовой ткани, используемый в производстве, не оказывает никакого воздействия на окружающую среду и дает вторую жизнь ткани, которая в противном случае была бы предназначена для захоронения на свалках.

Стоимость £315.00



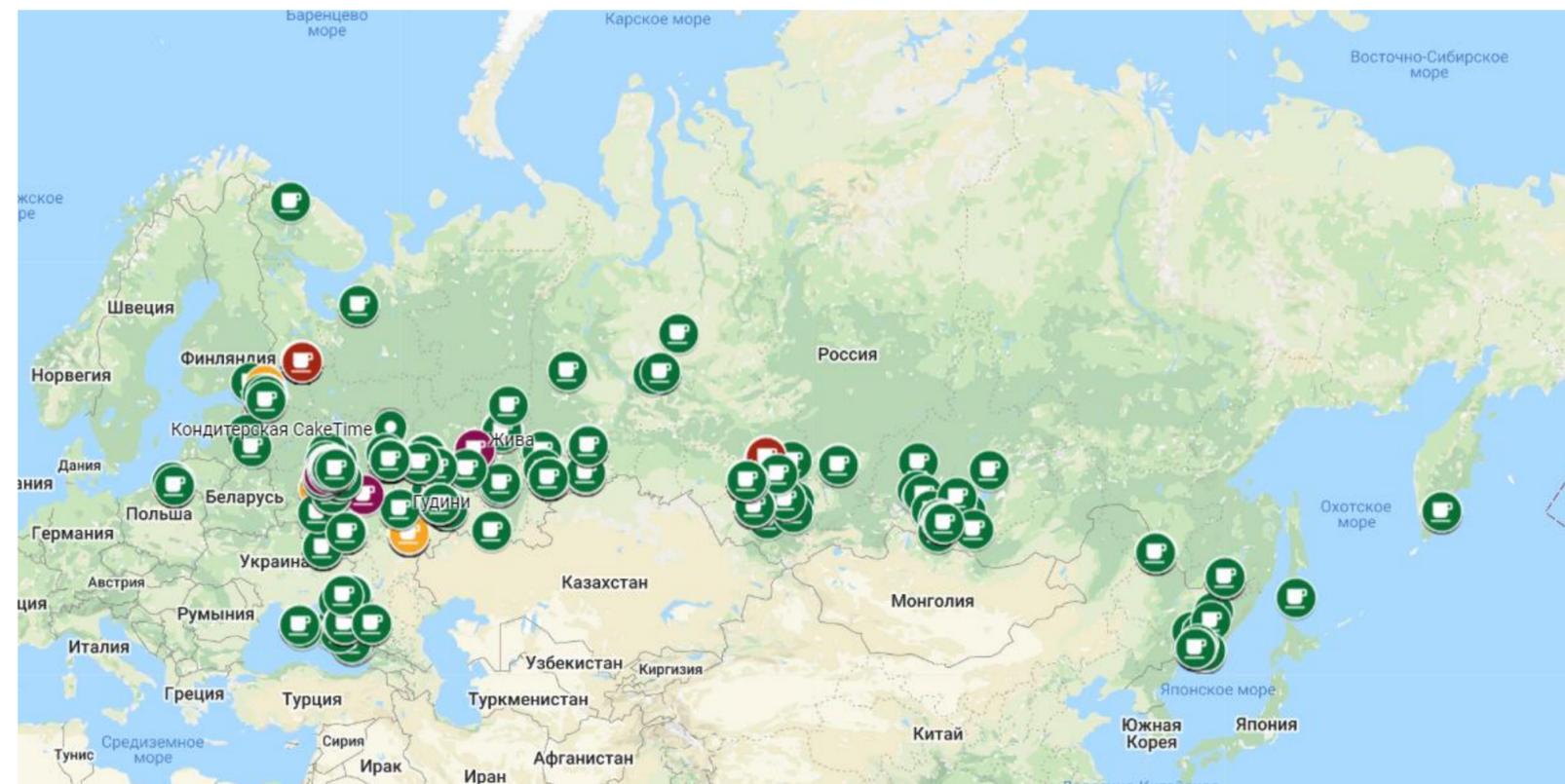
Reduce – сокращение потребления

В первую очередь энергоресурсов: электрической и тепловой энергии, воды, в том числе технической. Поиск оптимальных и эффективных производственных технологий. Внедрение бережливого производства, в том числе в офисе.



Кофе с собой в свой стаканчик

[My Cup, Please!](#) Больше 40 городов России, 1500 заведений, в которых нальют напиток навынос в кружку гостя, вместо одноразового стаканчика, и даже поощрят за это



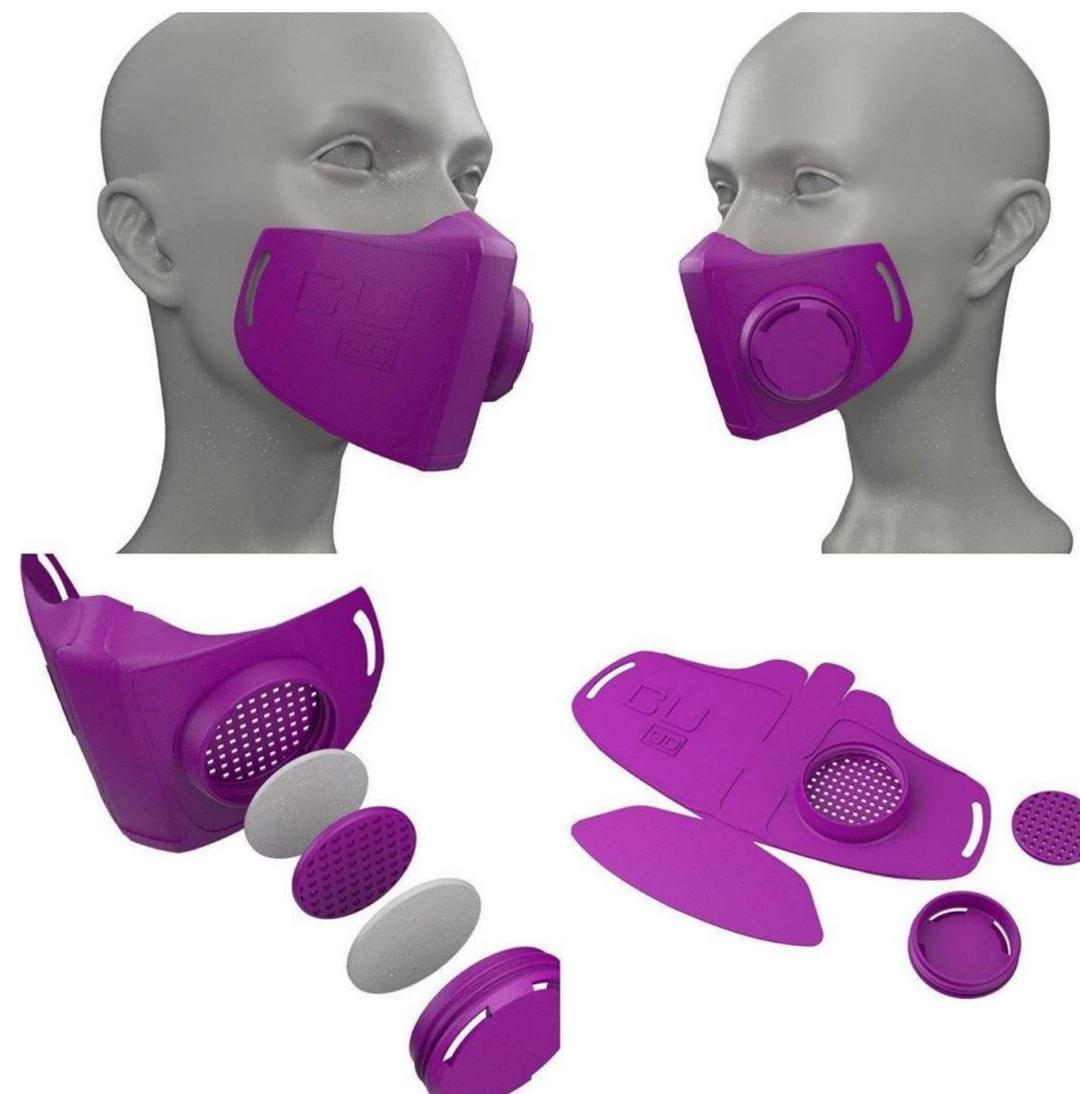
Reuse – повторное использование

Создание условий для использования вещей другими людьми и предприятиями: проведение барахолок, открытие магазинов повторного использования. Замена одноразовых элементов (батарейки, тара, упаковка) многоразовыми.



Многоцветная защитная маска, Чили

Сотрудники Correr3D разработали [дизайн многоцветной маски](#), которую можно напечатать на 3D-принтере из перерабатываемых материалов. По ссылке вы найдете прототип с открытым исходным кодом.



Те самые авоськи, Москва

Бренд: «[Авоська дарит надежду](#)». Проект, прежде всего, направлен на обеспечение самозанятости инвалидов первой группы по зрению. Второй целью предпринимателя является экологическое просвещение – продвижение авоськи как удобной альтернативы пластиковым пакетам и, соответственно, снижение объемов загрязнения окружающей среды.



Многоразовые залоговые стаканы, Санкт-Петербург и Москва

Бренд: «[Буше](#)» - собственные многоразовые стаканы, предназначенные для напитков на вынос. Посетители смогут «арендовать» эти стаканы на время, а затем сдать в любом ресторане сети, или же оставить себе на память и пользоваться повсеместно.

Стоимость: 130 ₽



Многоразовые бахилы, Тюмень

Бренд: [Интехно](#).

Замена одноразовых бахил многоразовыми
выгодна как компаниям-клиентам, так и
окружающей среде.

Стоимость: оптовая от 60 ₽ за пару,
розничная: от 390 ₽.



Многоразовые восковые салфетки для хранения продуктов, Москва

Бренд: [Beelab](#). Многоразовые восковые салфетки – альтернатива пищевой пленке. Состав салфеток на 100% натуральный: пчелиный воск, древесная смола и органическое масло жожоба. Антибактериальные свойства этих компонентов позволяют сохранять продукты свежими долгое время. Стоимость: от 100 ₺ за шт. или 850 ₺ за набор



Многоцветные блокноты, Краснодар

Бренд «[Добробук](#)». Блокноты, в которых можно писать несколько раз: используется бумаго-пластиковый композит. Абсолютно все части подлежат полной вторичной переработке.

Стоимость: от 950 ₽



Многоразовые подгузники, ватные диски, средства женской гигиены, Москва

Бренд «[Littlepirate](#)». Для производства используются хлопковые вкладыши, мериноссовая шерсть и т.п. В ассортименте многоразовые подгузники, штанишки, пеленки, многоразовые бахилы, вкладыши для груди, прокладки, «ватные» диски.
Стоимость: от 890 ₽ за штуку



Многоразовые маски изо льна, Ульяновск

Бренд «[Aueva](#)». Создается из органического трикотажа и натурального льна.

Производится в небольшой домашней мастерской в ограниченном тираже и под заказ, бережно расходуя природные ресурсы. Активно используются обрезки и маленькие кусочки ткани.

Стоимость: 400 ₽ за штуку



Вторая жизнь одежды, половина России

Миссия [фонда «Второе дыхание»](#) – осознанное потребление как образ жизни

Результаты работы:

Открыто более 100 пунктов приема в Москве, Костроме, Ярославле и Казани;

Собрано и перераспределено более 1000 тонн одежды;

Вещевую помощь получают более 50 000 человек в 12 регионах



Recycle – переработка

Переработка одежды в ветошь и волокна, обрезков бумаги в блокноты и пишущие принадлежности, органики в компост, пластика и металла что угодно. Продажа средств для переработки юридическим и физическим лицам.



Дороги из пластиковых бутылок и пакетов

Шотландский стартап MacRebur запустил переработку пластика в материал для ремонта дорог. Автором идеи стал инженер Тоби Маккартни.

[Источник](#)



«Древесина» из газет, Амстердам

Бренд «[Newspaper Wood](#)». Материал из прессованных старых газет и органического клея. Сейчас из него делают мебель и предметы для украшения интерьера.



Керамика из бумаги, Шри-Ланка

Бренд «[Ceylon Paper Pottery](#)» производит водонепроницаемую бумагу из древесных отходов, песка и макулатуры, исключительно из "зеленых", экологически чистых материалов.



Сумка из пластиковых бутылок, Лондон

Бренд «Stella McCartney», сумка Stella McCartney
сделана из пластиковых бутылок.

Стоимость \$1 080



Мебель из сломанных детских игрушек, Копенгаген

Бренд «[EcoBirdy](#)» создает детскую мебель и сломанных игрушек. Помимо производства компания запустила образовательный проект о вреде пластика и установила в детских садах специальные контейнеры, куда дети могут выбросить сломавшуюся игрушку.

Цена от € 189.00



Велосипеды из бутылок ПЭТ, Бразилия

Бренд «[Muzzicycles](#)». На каждую велосипедную раму уходит 200 бутылок из ПЭТ. Велосипеды легче обычных и дешевле в производстве. Гарантия на изделие — 100 лет. Цена велосипеда от R\$ 1 595



Спортивная одежда из пластиковых бутылок

Рита выпустила одежду и обувь из переработанного пластика. Вещи из новой коллекции на 83-100% созданы из пряжи, полученной в результате переработки пластика. Кроме того, в 2020 году компания планирует переработать еще около 40 тонн пластика, собранного в океане и на свалках. В коллекцию входят мужские кроссовки Lqdcell Hydra (\$100), беговые кроссовки Lqdcell Optic (\$100) и Erupt (\$90). В женской коллекции представлены кроссовки Lqdcell Optic (\$100) и беговые кроссовками Lqdcell Shatter Trail (\$100).

[Источник](#)



Одежда из винных отходов

В дополнение к переработанному полиэстеру, органическому хлопку, органическому льну, органическому шелку компания H&M 2019 году впервые использовали Piñatex, Bloomzrn Foam и Orange Fiber. Bloomzrn Foam – это травяная пена для биомассы из гибких водорослей. Orange Fiber – устойчивая, похожая на шелк ткань, изготовленная из побочных продуктов производства цитрусовых соков. Все вещи являются полностью биоразлагаемыми

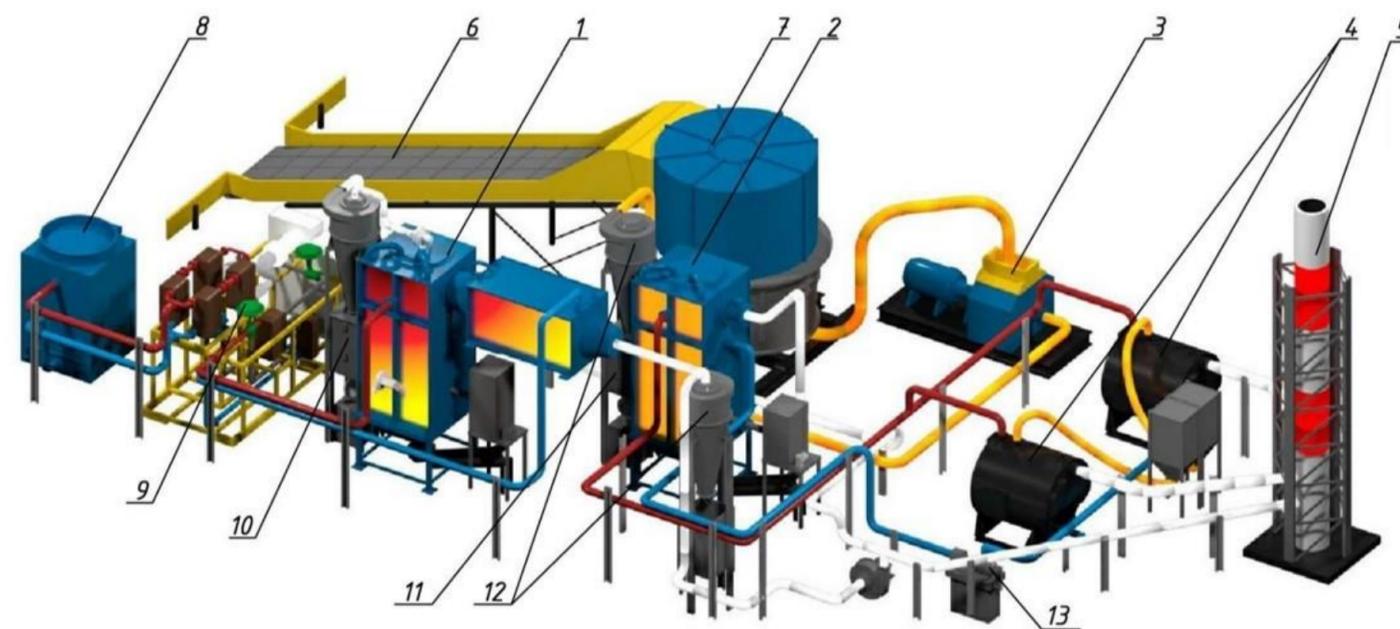
[Источник](#)



Энергия из семечек

Новую технологию переработки отходов в электричество и тепло разработали ученые Тамбовского государственного технического университета (ТГТУ). И не просто разработали — опытная установка будет построена на базе ростовского машиностроительного предприятия «Продмаш».

[Источник](#)



Биогаз из органики, Екатеринбург

Бренд «[Биоэнергия](#)». Производство, установка и настройка биогазовых установок, которые перерабатывают органические отходы в удобрение и биогаз. Биогаз используется для отопления и генерации электроэнергии.



Деревянная посуда, Партизанск Приморского края

Бренд «[Alberta](#)». Для производства посуды из шпона используется древесина с санитарных вырубок – старые и сухие деревья удаляются, и лес возобновляется природой естественным образом.

Стоимость от 50 ₽ (10 ложек)



Сумки и рюкзаки из кофейных мешков, Москва

Бренд «[Кофесумка](#)». Сумки, которые шьются из кофейных мешков с интересными принтами, которые ищутся по всему миру. Мешковина, джут и лен - природные, натуральные материалы, которые не загрязняют окружающую среду.

Кроме рюкзаков и сумок также создаются интерьерные аксессуары.

Стоимость: от 900 ₽ за косметичку



Блокноты из макулатуры, Москва

Бренд «[Re meslo](#)». «Этичная сувенирная продукция из 100% вторсырья.

У нас можно купить блокноты из макулатуры для себя или заказать брендированные экосувениры для компании».

Стоимость: 350 ₽



Украшения из бывшей посуды, Королев

Бренд «[Шито Крыто](#)» – осколки посуды
обретают вторую жизнь.
Стоимость от 350 ₺



Блокноты из обрезков "жизнедеятельности" полиграфических предприятий, Москва

Бренд «[ECOPAD](#)». Проект основан на ценностях ответственного отношения к доверенным нам ресурсам и принципах личного взаимодействия. Вся продукция производится из материалов вторичного использования единичными тиражами и произвольных размеров. 90% прибыли от реализации продукции ECOPAD отчисляются на благотворительность.

Стоимость от 65 ₽ за шариковую ручку



Лавочки и урны из пакетов, Симферополь

Бренд «[Умная SREDA](#)». «Мы берем мусор, который практически не перерабатывается и загрязняет улицы наших городов и, после специальной обработки, производим из него экологически безопасные полимер-композитные лавочки и урны для благоустройства территорий. К 2021 году мы откроем по всей стране больше 100 безотходных экозаводов по франшизе». Стоимость от 14 000 ₺



Сумки, рюкзаки, пеналы из использованных баннеров, Санкт-Петербург

Бренд «[Манифест](#)»

«Ткань, из которой изготавливают баннеры, очень прочна и рассчитана на суровые климатические условия, поэтому с одной стороны - материал не пригоден к переработке, с другой - может послужить хорошим сырьем для создания сумок и рюкзаков, предотвратить образование новых отходов. Поэтому мы решили воплотить эту идею в жизнь, увеличивая срок жизни такого необыкновенного материала».



Канцелярия из Tetra Pak, зубных щеток и вторичного ПЭТ и ABS, Москва

Бренд «[ProEcoPen](#)». Упаковка Tetra Pak состоит на 75% из картона, на 23% из полиэтилена и на 2% из алюминия. Упаковку делят на целлюлозное волокно и полиалюминий, который затем очищают и гранулируют. Из полиалюминиевых гранул делаются ручки «Эко» и другие сувениры. Стоимость от 60 ₽ за ручку



Бонус: маркетплейс

Объединение поставщиков экопродукции под одной крышей.



ZEERO – интернет магазин

«Мы предлагаем простые и удобные альтернативы одноразовым вещам. Чтобы переход на светлую и экологичную сторону жизни был максимально приятным. Многие товары мы производим в России сами, что позволяет сократить экологический след от их транспортировки».

Кроме продажи, есть собственное производство одноразовых бахил, авосек, сумок, мешочков.

<https://zeero.ru>

The logo for ZEERO is rendered in a green, hand-drawn, sketchy font. The letters 'Z', 'E', 'E', 'R', and 'O' are solid, while the final 'O' is replaced by a circular recycling symbol consisting of three chasing arrows.

МИНИМАЛИЗМ • НОЛЬ ОТХОДОВ • ЖИЗНЬ БЕЗ ПЛАСТИКА

Магазин без упаковки, Новосибирск

[Green Rezza](#) открылся в марте этого года.

В продаже органическая косметика и уходовые средства ручной работы. Все на развес: от зубного порошка, круп и муки до жидкого мыла и моющих средств. Составы товаров максимально экологичны и натуральны.

Также есть кофейня, основанная на принципе «ноль отходов». Никаких одноразовых стаканов и упаковки тетрапак.



Экошоп, Иркутск

[Reus](#) — товары для экожизни и беспакетного шоппинга, кофейня с оборотной тарой и без одноразовых стаканов, многоразовая и экоупаковка, товары для беспакетного шоппинга, лекции и встречи. А еще съедобные кофейные чашки!



Магазины без упаковки

Петрозаводск: [«Магазин без упаковки»](#). Это первый такой магазин России. Открыт в августе 2017 года

Санкт-Петербург: [«Покупай правильно»](#), [«B12 ZERO WASTE»](#), [«Freedom»](#), [«Крупа»](#), [«NO PLASTIC ITS FANTASTIC»](#)

Москва: [«ZEROWASTESHOP.MOSCOW»](#), [«Котомка»](#), [«ТОЧКАНОЛЬ»](#)

Бийск: [«РАЗВЕСНАЯ ЛАВКА»](#)

Томск: [«Два лимона»](#)

Тюмень: [«Пакетам нет»](#)

Саратов: [«Pure Land»](#)

Пермь: [«Душица»](#)

Сочи: [«Без упаковки. Сочи»](#)

Ижевск: [«Запасливая белка»](#)

Новосибирск: [«Green Rezza»](#)

Иркутск: [«Green Rezza»](#)



Как строится бизнес модель

Клиенты	Многим дешевый товар	Единицам дорогой товар
Физические лица B2C	Ваши идеи	Ваши идеи
Юридические лица B2B	Ваши идеи	Ваши идеи

Что можно продавать

1. Сырье: *дробленый ПЭТ, мытое битое бутылочное стекло*
2. Товар: *блокноты, украшения, упаковка*
3. Средства производства: *измельчители пластика, компостеры, место на полке*
4. Знания: *курс-тренинг по созданию «зеленого офиса»*
5. Навыки: *сортировка отходов*

Алгоритм

1. Какого типа отходы есть в вашем городе?
2. Что с ними происходит сейчас?
3. Что потенциально еще можно делать?
4. Что и как из этого можно монетизировать?
5. Кто будет клиентом?
6. Почему он будет у вас это покупать? Как и в чем это ему поможет?
7. Как вы будете ему это продавать?
8. Что вам нужно, чтобы сделать первую партию?
9. Как вы повлияете на окружающую среду?
10. В списке должно быть 10 пунктов. Для красоты

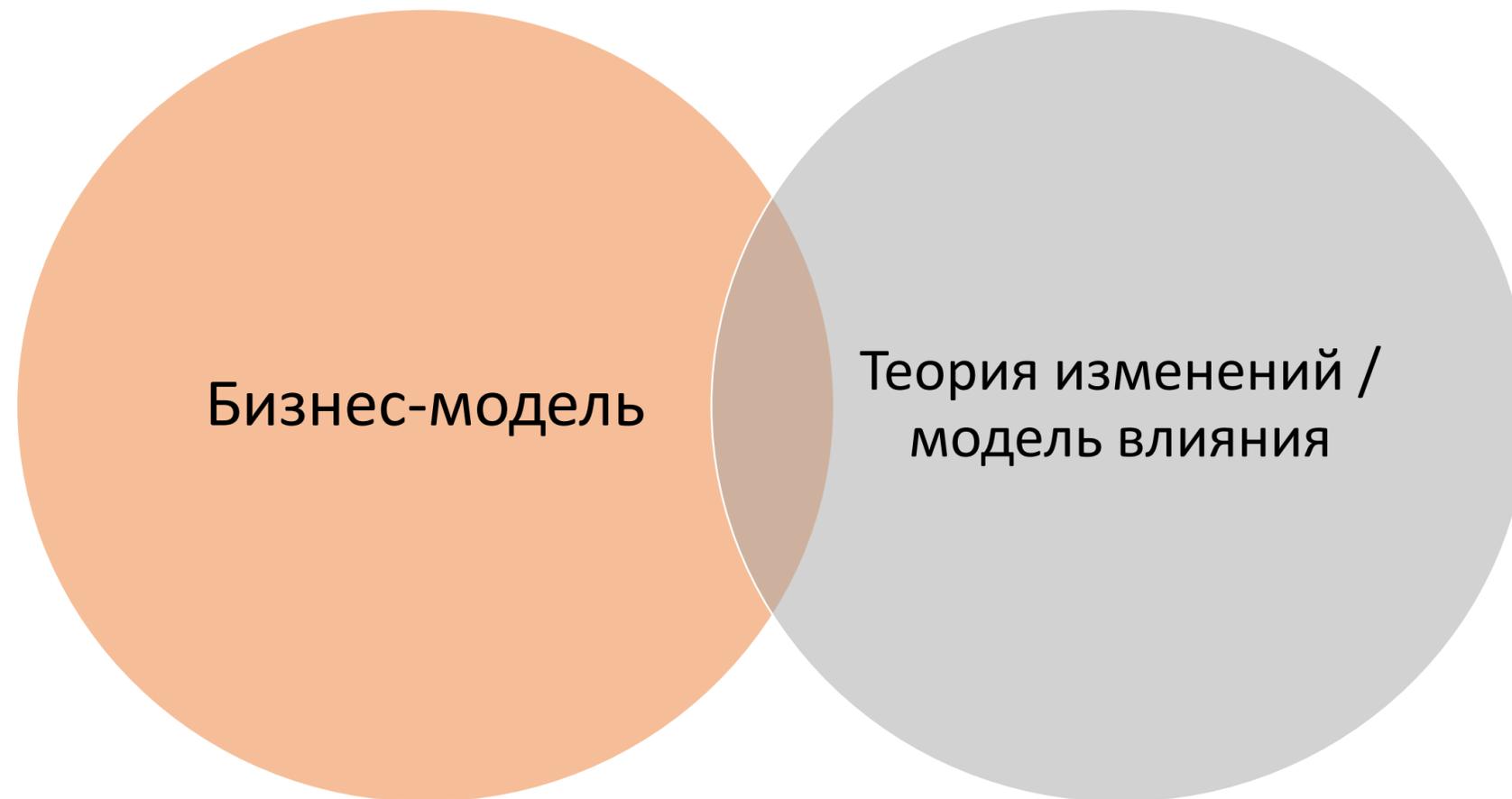
Игра «3 000 бизнес-идей»

Есть [таблица](#), в которой я собрал 31 бизнес-модель и 120 сегментов рынка

1. Пробуем применить бизнес-модели к своему проекту (если есть)
2. Пробуем найти решение для всех ячеек таблицы
3. Помним про 6R

Например: какой может быть экопроект в сфере «Деятельность издательская» с моделью «Бритва и лезвия» и условиями отказа и регенерации?

Что должно быть в вашем проекте



Грант – отличная возможность для пробы!

Грантовых денег хватит для того, чтобы проверить ваш MVP (minimum viable product или минимально жизнеспособный продукт):

1. Прототип – некий образ того, что вы будете продавать.
2. Воронка продаж – последовательность шагов взаимодействия с клиентом:

Привлечь внимание → рассказать о продукте → продать → удержать → продать повторно

Сегодня – лучшее время для начала!

Нет подходящего времени для начала бизнеса:

1. Когда рынки растут – много конкурентов.
2. Когда рынки падают – нет достаточного спроса.
3. Когда все хорошо, то нет времени.
4. Когда есть время, то все плохо.

Это все отговорки. Надо брать и делать.

Контакты

Юрий Калашников

КБ Бизнес-решений

e-mail: kalshnikov@kbbbr.ru