

# Грантовый конкурс экологических проектов En+ Group 2022

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:**  
основы метода и рекомендации по  
заполнению заявки на конкурс грантов

Спикер: Мокеев Алексей

# Алексей Мокеев

- Директор Института социальных инноваций и трансфера технологий
- Автор игровых образовательных методик «Проектное путешествие»
- Консультант по грантовым конкурсам, проектный консультант
- Эксперт федеральных конкурсов грантов
- Выпускник Школы региональных экспертов НКО
- Член регионального экспертного совета АСИ



<https://facebook.com/mokeev.samara>

## О чем сегодня пойдет речь

1 ЧТО ТАКОЕ «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»,  
ЛОГИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

2 СТРУКТУРА ЗАВКИ НА КОНКУРС ГРАНТОВ,  
ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ГЛАЗАМИ ЭКСПЕРТА,  
РЕКОМЕНДАЦИИ И РАЗБОР ОШИБОК

# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ЛОГИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

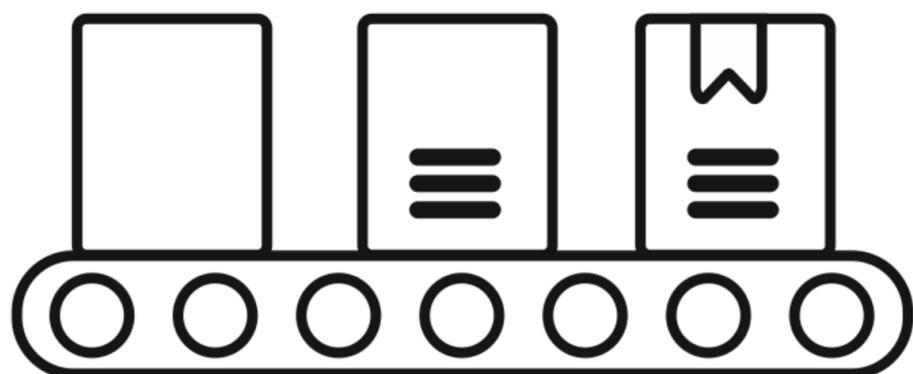


## ОТЛИЧИЕ ПРОЕКТА ОТ:

- ИДЕИ
- СТРЕТЕГИИ
- ПРОГРАММЫ
- ПРОЦЕССА
- ЗАДАЧИ
- ПЛАНА
- И Т.Д.

# ПРОЦЕСС

действия, направленные на достижение одних и тех же целей, создание **однотипных продуктов** и услуг, выполняемые регулярно



# ПРОЕКТ

действия, направленные на создание или усовершенствование какого-то **уникального продукта**, услуги, выполняемые впервые в данных условиях, ограниченные во времени



# ПРОЕКТ ИЛИ НЕ ПРОЕКТ?

- Уличный флешмоб
- Работа кафе
- Реновация сквера
- Фестиваль
- Помощь волонтеров пожилым
- Разработка приложения
- Закупка оборудования

# ПРОЕКТ ИЛИ НЕ ПРОЕКТ?

- Уличный флешмоб
- Работа кафе
- **Реновация сквера**
- Фестиваль
- Помощь волонтеров пожилым
- **Разработка приложения**
- Закупка оборудования

# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

- действия, направленные на создание или усовершенствование какого-то уникального продукта или услуги, связанные **с решением актуальной социальной проблемы**, выполняемые впервые в данных условиях, ограниченные во времени.

# СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Ситуации, которые:

- прямо или косвенно влияют на качество жизни человека в сторону ухудшения
- требуют коллективных усилий по их преодолению

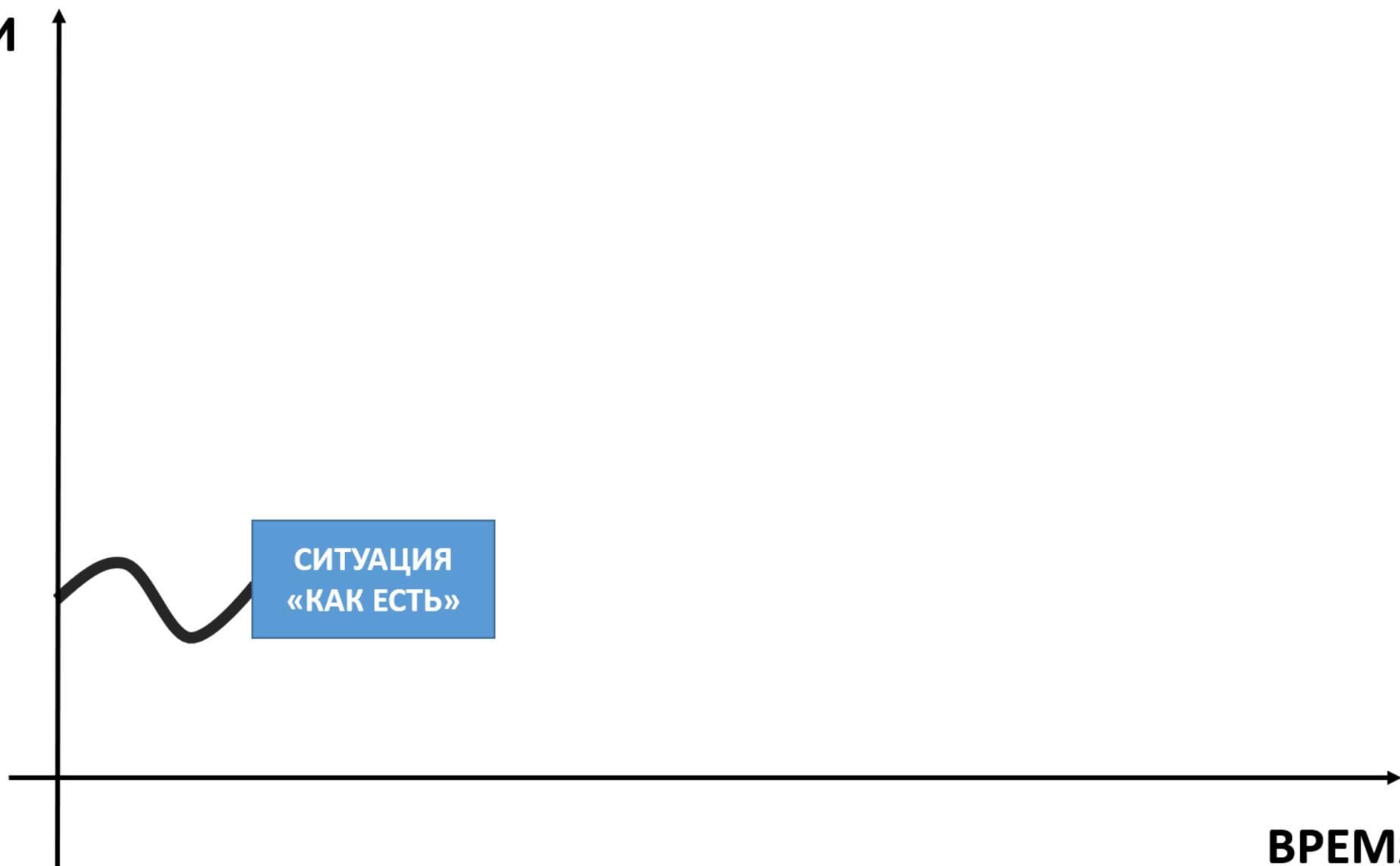
# СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

- объективно существует
- затрагивает значимое число людей
- оказывать негативное влияние на людей
- имеет естественно-проблемное течение
- решается путем сознательных действий

КАЧЕСТВО  
ЖИЗНИ



КАЧЕСТВО  
ЖИЗНИ

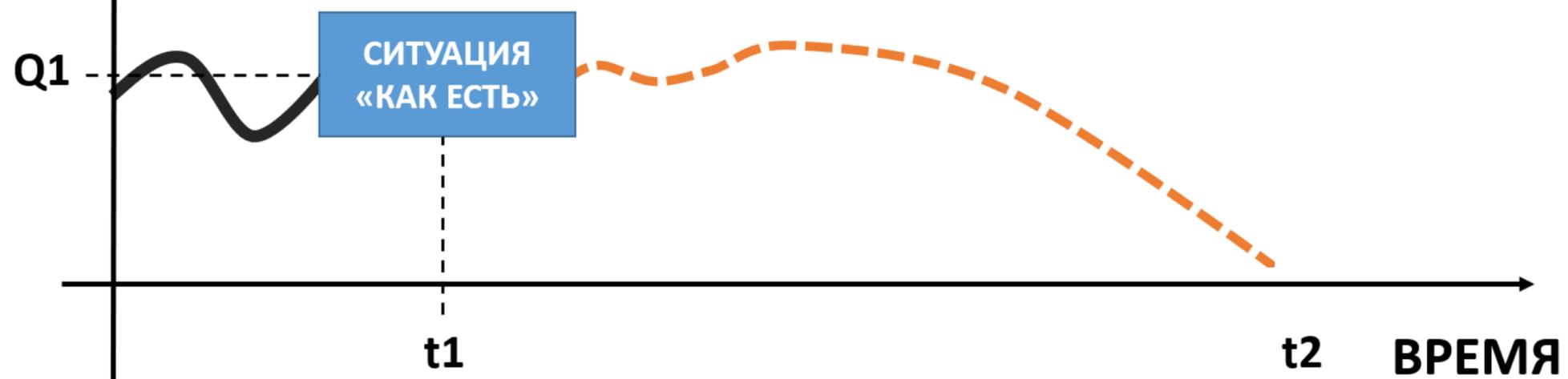


СИТУАЦИЯ  
«КАК ЕСТЬ»

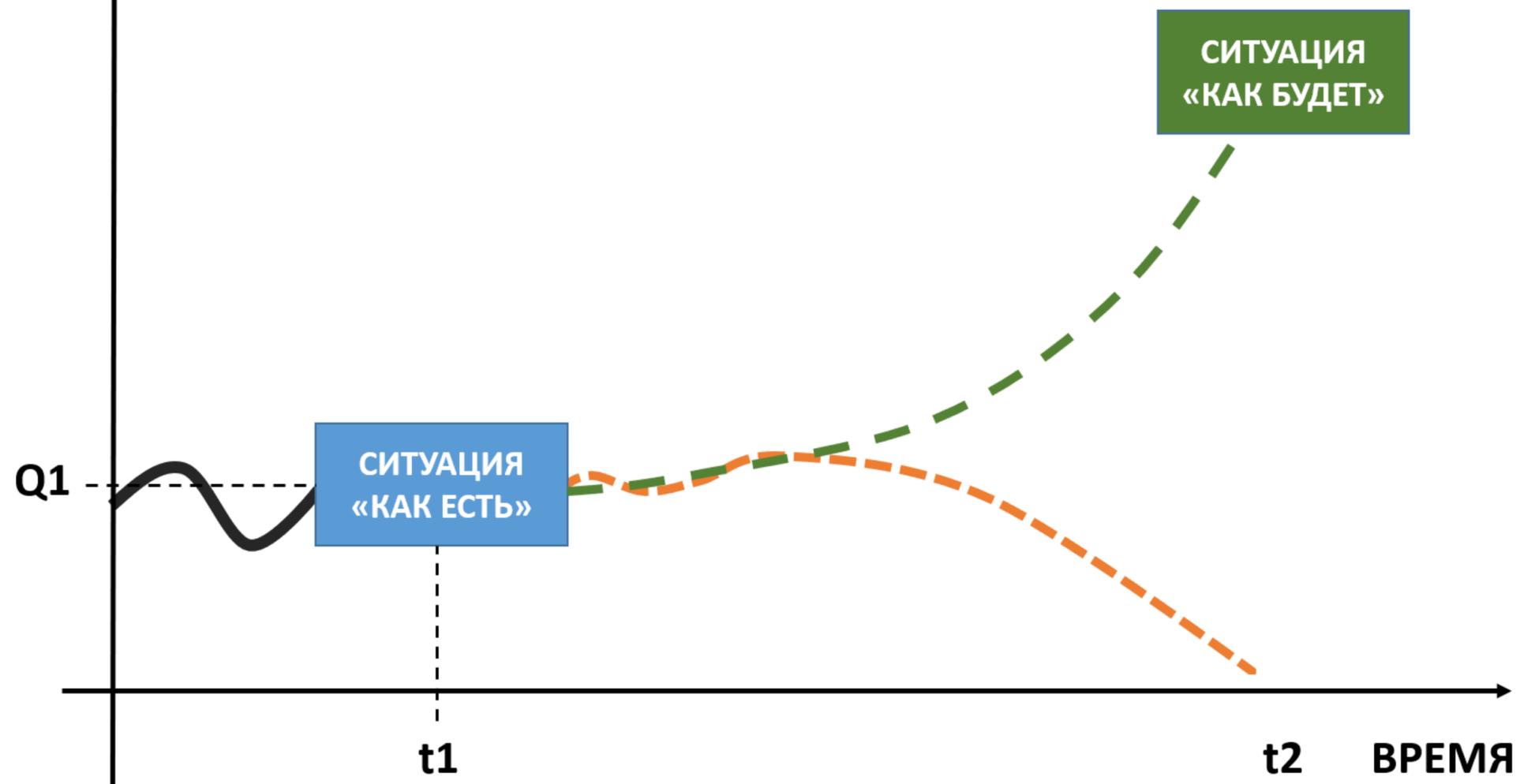
КАЧЕСТВО  
ЖИЗНИ



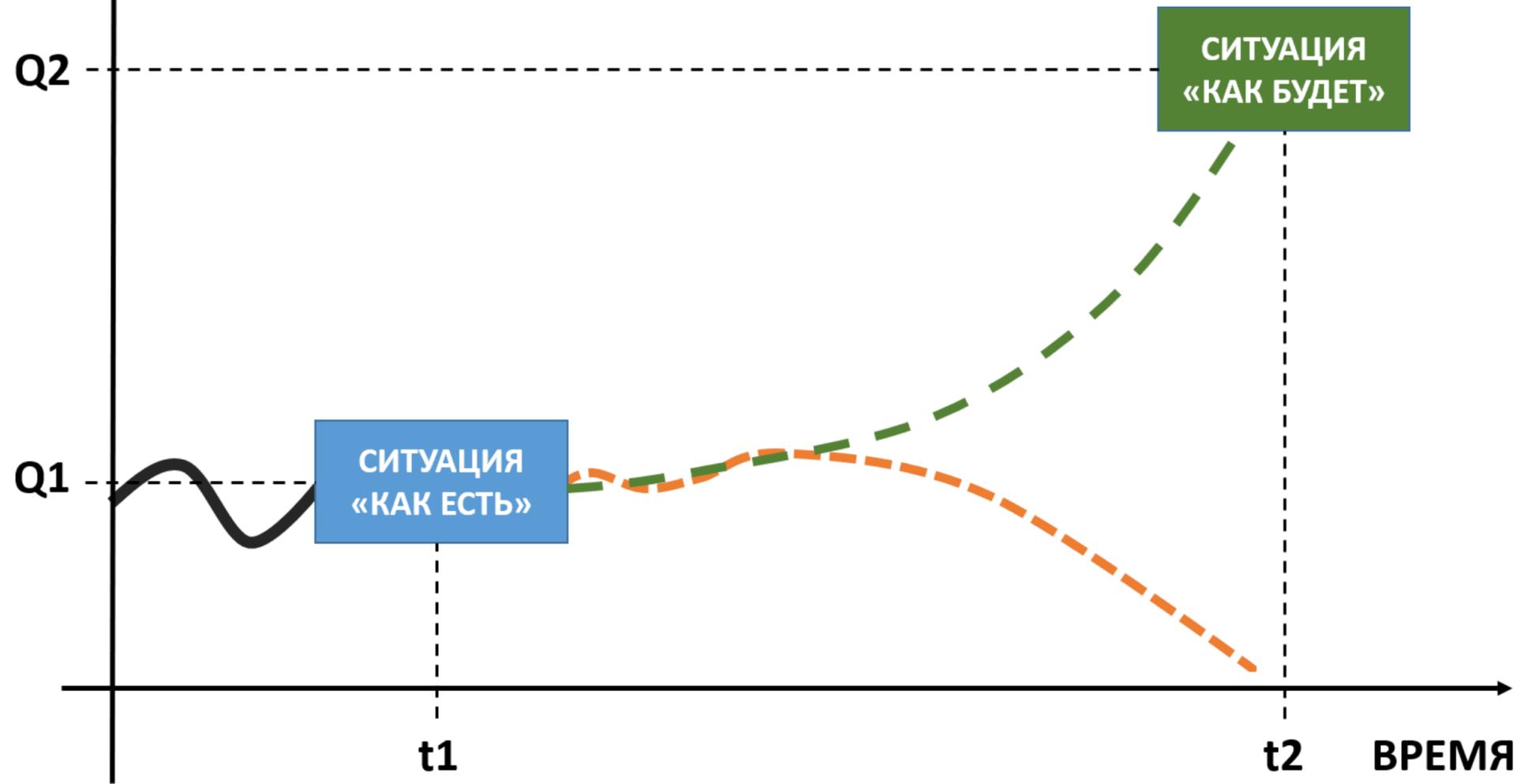
КАЧЕСТВО  
ЖИЗНИ



КАЧЕСТВО  
ЖИЗНИ



КАЧЕСТВО  
ЖИЗНИ



# ЛОГИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

# ЛОГИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА



# ПРОБЛЕМА

# ИСТОЧНИК ПРОБЛЕМЫ

Ситуация А  Ситуация Б

**Ситуация складывается из:**

- Участники – кто вовлечен в ситуацию, сколько их?
- Место/масштаб – где происходит ситуации?
- Момент – как долго развивается ситуация?
- Действия – что (не) происходит в ситуации?
- Противоречие – «как есть» и «как должно быть»?

# ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

## 1. Официальная статистика

официальные ресурсы органов власти, сайт Федеральной службы государственной статистики

## 2. Социологические исследования

социологические исследования, результатами которых вы можете воспользоваться

## 3. Публикации в СМИ

статьи и подробные журналистские расследования, снабженные конкретными проверенными фактами

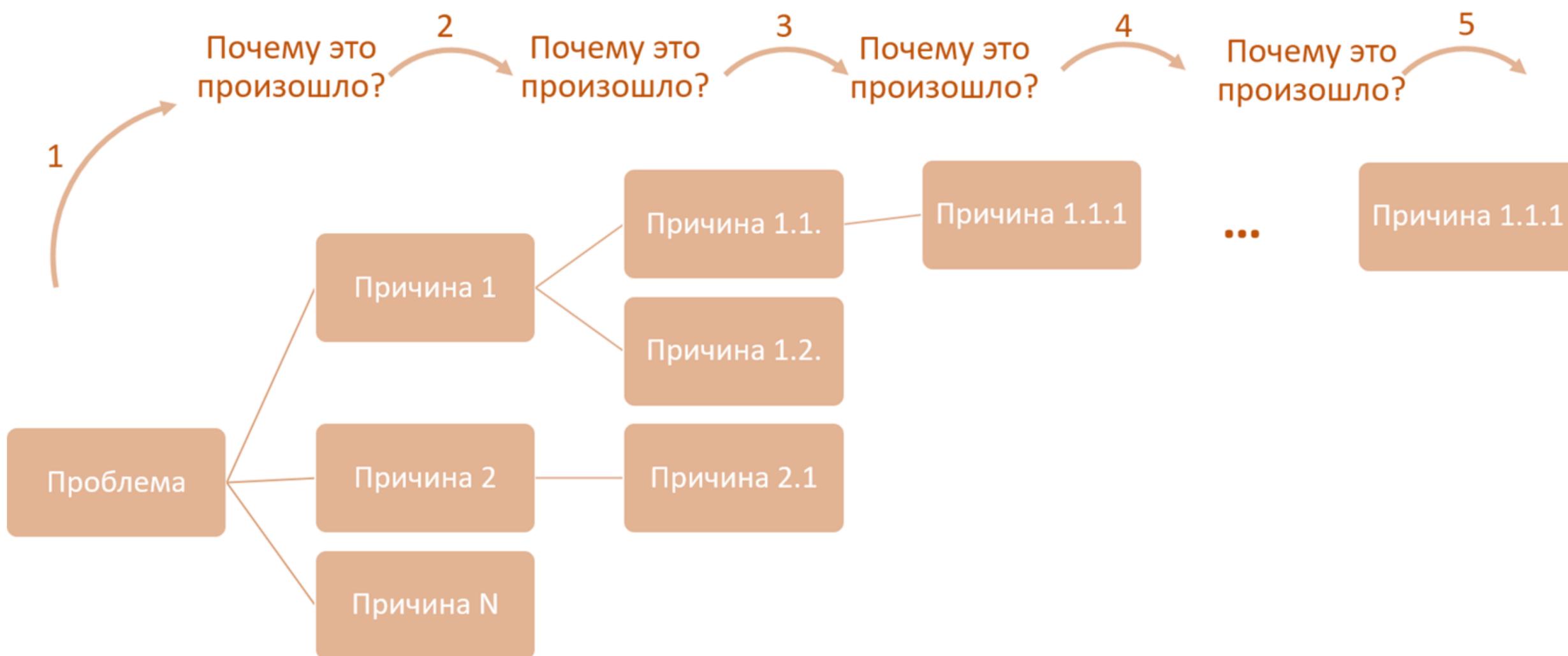
## 4. Выступления должностных лиц

цитаты, в которых приводятся конкретные факты, подкрепленные цифрами

## ИНСТРУМЕНТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ:

- Наблюдение
- Опрос, анкета
- Проблемное интервью

# МЕТОД «5 ПОЧЕМУ»



# ЦЕЛЬ

# ЦЕЛЬ

**Цель должна обеспечивать решение проблемы**

## SMART(ER) критерии целеполагания

- **S** – конкретный / уникальный
- **M** – измеримый
- **A** – достижимый
- **R** – результативный / реалистичный
- **T** – временный
- **E** – экологичный
- **R** – документированный

# Типовые проблемы с целями

## 1. Слишком общая формулировка

- «Создание условий для...»
- «Содействие в ...»

# Типовые проблемы с целями

## 2. Недостижимая цель

- «развитие творческих способностей...»
- «совершенствование компетенций...»

# Типовые проблемы с целями

## 3. Подмена социальным эффектом

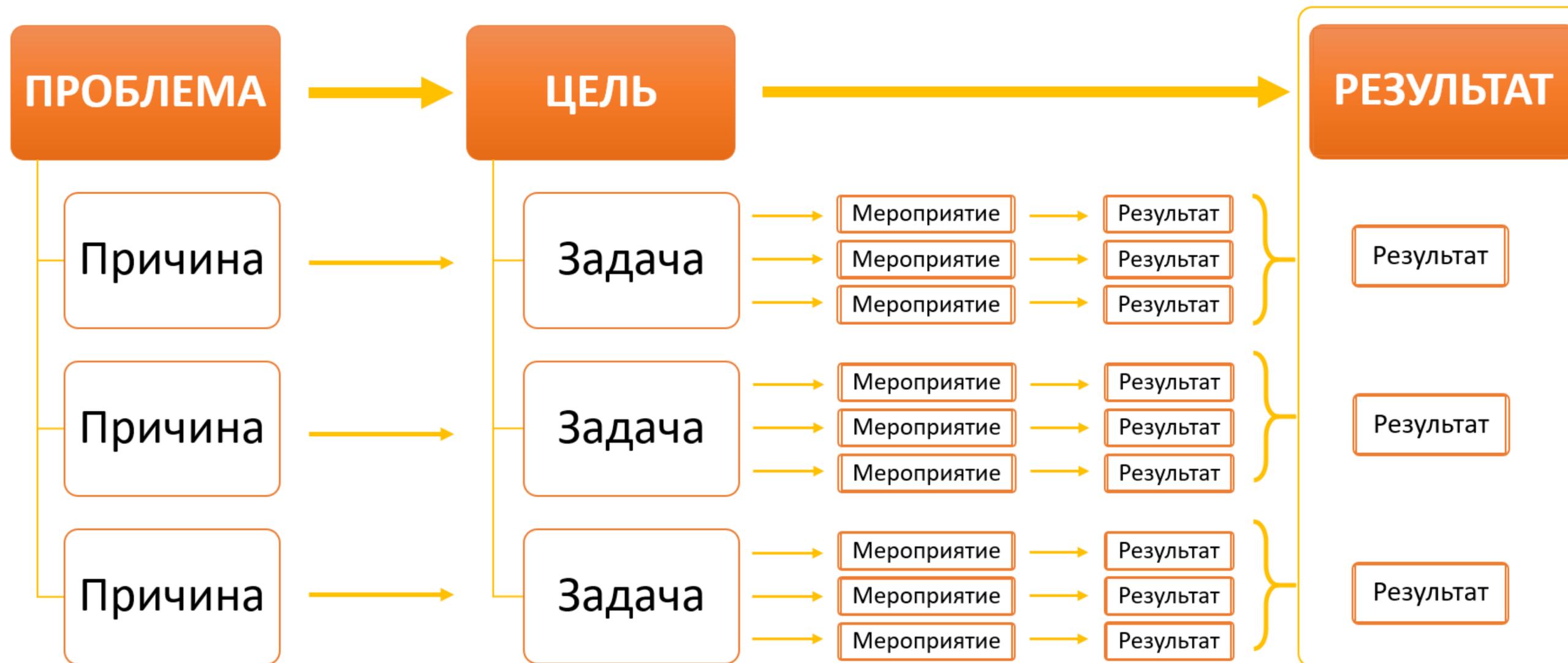
- *«укрепление семейных ценностей...»*
- *«формирование экологических привычек..»*

# ЗАДАЧИ

# Формулировка задач



# Формулировка задач



# Типовые проблемы с задачами

## 1. Неверный уровень декомпозиции и количество

- Слишком низкий или их много – **метод или план**
- Слишком высокий или их мало – **подмена цели**

# Типовые проблемы с задачами

## 2. Не верно соотносится с жизненным циклом проекта

- Слишком много или слишком мало задач одного типа, относящегося к одному этапу жизненного цикла

# Типовые проблемы с задачами

## 3. Не соотносится с целью или результатом проекта

- *Не ведет к достижению цели*
- *Не обеспечивает получение результата*

# РЕЗУЛЬТАТЫ

# Требования к результатам

**1. Результаты должны логически следовать из плана реализуемых мероприятий**

# Требования к результатам

**2. Результаты должны быть логически связаны с целью и задачами проекта**

## Требования к результатам

**3. Результаты должны иметь измерители (индикаторы) – способы, и инструменты, как можно этот результат «измерить» (число участников, количество публикаций, уровень вовлеченности, степень износа и т.п.)**

# Требования к результатам

**4. Результаты должны иметь показатели – количественное выражение измерителей, на достижение которые направлен проект (число участников – 100 чел, количество публикаций – 500 шт, очищенные водоемы – 10 000 кв. м., и т.п.)**

# Требования к результатам

**5. Результаты (как и мероприятия) должны быть обеспечены ресурсами проекта (команда, бюджет, расходные материалы, соисполнители и пр.)**

# Требования к результатам

**6. Результаты должны быть адекватны масштабу проекта**

# Требования к результатам

**6. Результаты должны быть адекватны масштабу проекта**  
(а масштаб проекта – решаемой проблеме)

# Требования к результатам

**7. Если какие-то последствия проекта возникают (или не возникают) без вашего целенаправленного влияния – это не результаты, а эффекты проекта.**

**Пример:** семинар по отдельному сбору отходов

- Результаты (фактические):
  - Число участников и спикеров
  - Количество часов / дней семинара
  - Количество публикаций
  - Число отзывов участников
- Эффекты (возможные)
  - Повышение качества воздуха
  - Снижение загрязненности водоемов
  - А может быть и ничего не изменится...

## Требования к результатам

**Важно:** если в проекте заявлен анализ достигнутых результатов, значит в перечне мероприятий по реализации проекта должны присутствовать **шаги по сбору данных и их интерпретации.**

# СТРУКТУРА ЗАЯВКИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

≠

# ЗАЯВКА НА КОНКУРС ГРАНТОВ

действия, направленные на создание или усовершенствование какого-то уникального продукта или услуги, связанные с решением актуальной социальной проблемы, выполняемые впервые в данных условиях, ограниченные во времени.

заявка на получение целевого финансирования проекта в результате конкурсного отбора

# Как подготовиться к конкурсу

- 1 Изучить целевую аудиторию и территорию, выявить актуальную и значимую проблему, найти объективные данные
- 2 Внимательно изучить конкурсную документацию, включая критерии оценки, методические материалы и т.п.
- 3 Заполнить черновик заявки, получить консультацию у организаторов конкурса *(если это предусмотрено)*

**ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА САЙТЕ  
ENPLUS-GRANT.RU/PROJECT/**

## Создать заявку

Нажмите на значок  для получения подсказки

Заявитель 

Территория реализации проекта

Другая территория или водный объект

Номинация



Местная  
инициатива



Экологическая  
тропа



Объединяя  
ресурсы



Курс на  
устойчивость



Передавая  
опыт



360

Проекты, направленные на развитие экологического предпринимательства и совершенствование инфраструктуры для снижения антропогенной нагрузки на природную территорию и формирования экологического сознания, культуры и вовлечения местного сообщества в сохранение водных ресурсов и биоразнообразия.

Сроки реализации проектов — не ранее 01 июня 2022 года и завершиться не позднее 31 декабря 2022 года.

Максимальная сумма гранта — 300 000 руб.

Критерии экспертной оценки заявки:

1. Наличие актуальной проблемы для целевой аудитории.
2. Эффективность предложенных решений.
3. Информационное сопровождение проекта.
4. Реалистичность и достижимость заявленных результатов проекта.
5. Адекватность и обоснованность всех затрат по проекту.
6. Перспектива реализации проекта по окончании финансирования, устойчивость деятельности.
7. Логичность проектной заявки: взаимосвязь проблемы, целей, задач и запланированных результатов.
8. Вовлечение волонтеров в реализацию проекта.

## Описание проекта

Название проекта ⓘ

Название проекта

Продолжительность проекта

Начало проекта

дд.мм.2022



Окончание проекта

дд.мм.2022



Краткое описание проекта ⓘ

Краткое описание проекта, не более 2500 символов

0/2500

Актуальность проекта ⓘ

Актуальность проекта

Название проекта

Прежде всего, просим вас не использовать в названии вашего проекта кавычки и другие специальные символы (@, \$, \*, смайлики), это усложняет поиск, коммуникацию и несет дополнительные риски, связанные с оформлением и продвижением вашего проекта. Постарайтесь уложиться в три-четыре слова. Например: "День реки", "Помогать просто", "Чистые берега", "Белая Хвоя", "DOBROTOYS".

Имя должно быть говорящим и передавать суть проекта, хотя бы частично. Стремитесь к ясности и прозрачности. Пусть название говорит или отражает то, чем вы планируете заниматься или на какую аудиторию ориентирован ваш проект.

Смысл названия — это не только прямое значение слова, но еще и те ассоциации, которое оно вызывает. При выборе названия учитывайте все его смысловые компоненты и смотрите, чтобы в нем не было негативного подтекста или переносного смысла.

Название, которое легко читается и произносится, запомнить проще всего. Чем меньше название похоже на громоздкую скороговорку, тем больше шансов у него стать удачным. Избегайте нагромождений согласных, слишком длинных слов или словосочетаний. С аббревиатурами и сокращениями тоже стоит быть аккуратным.

Проговорите название вашего проекта и попробуйте подставить его в различные части предложений, просклоняйте его, если вам и другим людям его просто произносить, значит это удачное название для проекта.

### КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:

1. Наличие актуальной проблемы для целевой аудитории, подтвержденной аргументами и объективными данными.

Целевые группы проекта ⓘ

Другая целевая группа

Цель проекта ⓘ

0/2000

**КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:**

7. Логичность проектной заявки - взаимосвязь проблемы, целей, задач, мероприятий и запланированных результатов - все разделы заявки взаимосвязаны.

Информационное сопровождение ⓘ

0/2000

**КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:**

3. Информационное сопровождение проекта - Наличие у команды собственного сайта/социальных сетей и отражен план информационной кампании проекта

Качественные и количественные результаты 

Качественные и количественные результаты

**КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:**

4. Реалистичность и достижимость заявленных результатов проекта - проект содержит описание конкретных, достижимых и измеримых количественных и качественных результатов

Дальнейшее развитие проекта 

Дальнейшее развитие проекта

**КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:**

6. Перспектива реализации проекта по окончании финансирования, устойчивость деятельности - проект содержит описание дальнейшего развития после окончания гранта, включая источники финансирования дальнейшей деятельности по проекту.

## Команда и партнеры

Руководитель проекта

Иванов Иван Иванович

Должность руководителя

менеджер проектного отдела

Контактный мобильный телефон

89876543210

Контактный e-mail

name@mail.ru

Команда проекта 

Укажите основной состав команды проекта: ФИО, зона ответственности в проекте, возраст, опыт работы в данном направлении

0/2000

Партнеры

Партнеры

[Добавить](#)

Письма поддержки и письма-разрешения

[Загрузить](#)

[Добавить файл](#)

## Мероприятия

Даты проведения мероприятий должны соответствовать срокам реализации проекта согласно Положения конкурса.

Мероприятия ⓘ

Посадка деревьев на набережной

Изменить

Удалить

Добавить еще мероприятие

## Пример заполнения мероприятия

Мероприятие: Тренинг/имитационная игра/встреча с подростками из детских домов

Задача: Профориентация подростков из детских домов

Ожидаемые количественные и качественные результаты:

Количество благополучателей: 15

Количество привлеченных волонтеров: 8

Ожидаемые качественные результаты: Осознанность профессионального выбора, выбор средне-специального или высшего учебного заведения воспитанниками детских домов

Необходимые ресурсы: Помещение, канцелярия

### КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:

2. Эффективность предложенных решений - мероприятия проекта позволяют полностью решить поставленную в проекте проблему

### КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:

8. Вовлечение волонтеров в реализацию проекта - проект предполагает вовлечение более 30 волонтеров в мероприятия, не считая членов команды проекта

## Бюджет проекта

Внимательно прочитайте требования к бюджету проекта в Положении конкурса. Сумма софинансирования должна быть не более 20% от запрашиваемой суммы

### 1. Аренда помещений и оборудования ⓘ

Статья расходов	Запрашиваемая сумма, руб.	Софинансирование, руб.	Всего, руб.
Введите наименование статьи расхода			0
Итого:	0	0	0

⊕ Добавить строку

💬 Добавить комментарий

### 2. Оборудование ⓘ

Статья расходов	Запрашиваемая сумма, руб.	Софинансирование, руб.	Всего, руб.
Введите наименование статьи расхода			0
Итого:	0	0	0

⊕ Добавить строку

💬 Добавить комментарий

### 3. Расходные материалы ⓘ

Статья расходов	Запрашиваемая сумма, руб.	Софинансирование, руб.	Всего, руб.
Введите наименование статьи расхода			0
Итого:	0	0	0

⊕ Добавить строку

💬 Добавить комментарий

## КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ:

5. Адекватность и обоснованность всех затрат по проекту - бюджет проекта адекватен, обоснован, может подлежать незначительной корректировке.

## Не поддерживаются следующие виды расходования средств:

- поддержка и/или участие в избирательных кампаниях;
- покупка офисной мебели, транспортных средств;
- поддержка текущей деятельности организации
- покрытие долгов и убытков организации, оплата штрафов
- прямая гуманитарная и иная материальная помощь;
- оказание экстренной медицинской помощи отдельным лицам;
- оплата коммунальных расходов;
- оплата сотовой связи, приобретение мобильных телефонов;
- представительские и непредвиденные траты;
- расходы не связанные с реализацией проекта;



Наука и  
практика

## Критерии оценки :

1. Актуальность и научная значимость проекта - проект содержит подробный анализ ситуации и описание проблемы, подтверждает её аргументами и объективными данными и несет практическую пользу
2. Инновационность и уникальность проекта - новые или значительно улучшенные технологии в области исследований биоразнообразия водных объектов и их природных территорий
3. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта
4. Опыт заявителя по реализации проектов по данному конкурсному направлению, подтвержденный в открытых источниках, указанных в заявке.
5. Проект содержит описание конкретных, достижимых и измеримых количественных и качественных результатов, которые полезны с точки зрения практического использования

# Контактная информация

**Алексей Мокеев**

<https://facebook.com/mokeev.samara>

mokeev.samara@gmail.com

+7 (927) 200-31-54