

Грантовый конкурс экологических проектов Эн+ 2023

Механизм реализации проекта

Спикер: Анна Смирнова

Дата проведения: 22.02.2023

enplus-grant.ru

Логика проекта



Проблема

Есть

Разница в ситуации между тем, как есть сейчас, и тем, как мы хотим, чтобы было.

Хочу

Как доказать социальную значимость

Докажите, что вы:

- понимаете ту сферу, где пытаетесь сделать проект
- находитесь в контакте (а желательно в постоянном диалоге с вовлечением) с целевой группой проекта;
- действительно предлагаете что-то насущное, на что люди «пойдут», откликнутся
- знаете про усилия других НКО (а также государственных и коммерческих организаций), которые работают с проблемой – и дополняете их усилия, а не дублируете и не «изобретаете велосипед» из-за своей неосведомленности
- предлагаете своим проектом такое решение проблем, которое может сработать

Важно

! Не подменяйте проблему решениями: не «детям с ДЦП не хватает занятий по иппотерапии», а «детям с ДЦП не хватает комплексной доступной реабилитации; одним из таких доказанных решений, совмещающих эмоциональный и оздоровительный эффект, является иппотерапия»

! Утверждения надо подкрепить данными: подойдут ваши мини-исследования или выводы прошлых проектов, чужие исследования, мнения партнеров проекта, статистика. Важно, чтобы данные были пусть не очень внушительные, но зато по конкретной проблеме, территории, целевой группе

! Данные о вашей проблеме и клиентах (ваши и ссылки на чужие) лучше собирать постоянно во время работы. И уделить поиску и анализу какое-то время при подготовке заявки, возможно – попросить заняться этим пунктом отдельного члена команды.

Найти эту информацию «бегом» за полчаса до дедлайна скорее всего не

Цель



ЦЕЛЬ

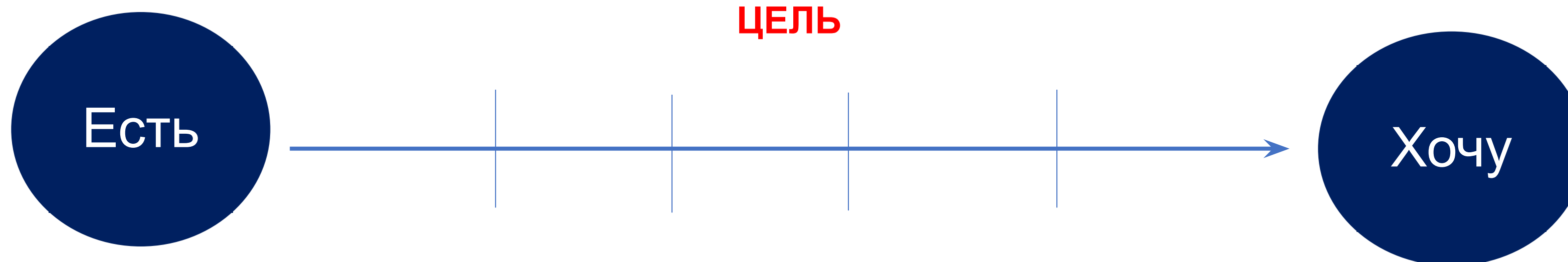


Задачи – конкретные шаги к достижению цели

Цель проекта должна быть

- конкретной – чтобы было понятно, чего вы хотите достичь
- измеримой – чтобы после завершения проекта можно было оценить, достигнут ли желаемый результат
- достижимой – чтобы вы действительно могли к ней прийти
- уместной, то есть она должна действительно решать обозначенную проблему
- определенной во времени – чтобы было понятно, что все это возможно сделать за время вашего очень конкретного проекта за то время, которое у вас есть

Например: Повысить с 935 до 1 243 человек включение детей с ОВЗ до 18 лет и их родителей в жизнь города N посредством мероприятий по социализации и адаптации в период с июня 2023 до июня 2024 года.



Задачи: 1....

2....

3....

Механизм реализации: КАК?

Календарный план:

1....*на какую задачу работает?*

2...*на какую задачу работает?*

3...*на какую задачу работает?*

4...

5....

Проверяем! Что на каждую задачу у нас есть конкретные действия!

Задачи проекта

Задачи – это этапы, шаги по достижению цели. Каждый шаг призван устранить какие-то причины заявленной проблемы. Задачи определяют, что будет достигнуто на каждом этапе проекта.

Задачи не равно мероприятия. Для решения одной задачи может потребоваться несколько мероприятий.

Пример:

- Открыть дополнительное направление по работе с детьми с ОВЗ в нашей НКО
- Найти и обучить волонтеров, которые могли бы сопровождать детей с ОВЗ на занятия.
- Проинформировать родителей детей с ОВЗ, которые еще не посещают различные занятия, о возможностях, которые есть в городе, по включению их детей в социальную жизнь



Мероприятия проекта – пример

Задача 1. Открыть дополнительное направление по работе с детьми с ОВЗ в нашей НКО

Мероприятие 1.1. Формирование вакансии, поиск и найм дополнительных специалистов

Закупка необходимой материально-технической базы – это вообще не мероприятие, а мелкое действие, я бы это написала просто в функции менеджера проекта.

Мероприятие 1.2. Создание учебного плана по работе с детьми и родителями

Задача 2. Найти и обучить волонтеров для сопровождения детей с ОВЗ на занятия.

Мероприятие 2.1. Проведение инфо-кампании для привлечения волонтеров: листовки, баннеры, информация в СМИ, объявления в транспорте и т.п.

Мероприятие 2.2. Обучение и адаптация волонтеров: проведение тренингов, мастер-классов, индивидуальных инструктажей и т.п.

Мероприятие 3.3. Сопровождение волонтеров с помощью куратора с регулярной обратной связью

Задача 3. Проинформировать родителей детей с ОВЗ, которые еще не посещают различные занятия, о возможностях, которые есть в городе, по включению их детей в социальную жизнь.

Мероприятие 3.1. Размещение информации в поликлиниках, детских садах, школах и других учреждениях, которые посещают или могут посещать родители детей с ОВЗ. Размещение информации на специальных интернет-форумах для родителей особенных детей

Мероприятие 3.2. Информирование родителей во время их встреч с врачами-специалистами, а также проведение небольших разъясняющих вебинаров

Мероприятие 3.3. Создание промо-ролика о возможностях для детей с ОВЗ в городе N и его трансляция по СМИ и в интернете

Как соотносятся цели, задачи, мероприятия

Цель – это то, что изменится для вашей целевой аудитории на территории, где вы работаете.

Задачи – это то, что нужно предпринять для того, чтобы достичь поставленной цели.

А мероприятия – это те конкретные шаги, которые вы предпримите для выполнения той или иной задачи, какими способами вы будете решать поставленную задачу. Мероприятия подбираются под каждую задачу.

Разберем на примере совместного социального проекта нескольких учреждений и ведомств в городе С.

Цель:

Сокращение на 50% количества ДТП с участием детей в городе С.

Задачи:

Задача 1: Организация разъяснительной работы в школах о правилах дорожного движения (ПДД)

Мероприятия к задаче 1:

- Проведение в школах игрового квеста на тему ПДД
- Проведение информационных встреч школьников с сотрудниками ГИБДД

Задача 2: Популяризация использования светоотражателей на детской одежде

Мероприятия к задаче 2:

- Распространение светоотражателей и информационных буклетов к ним в школах и торговых точках города

Задача 3: Организация пешеходных переходов рядом с детскими учреждениями в городе С.

Мероприятия к задаче 3:

- Обустройство пешеходного перехода рядом с детским учреждением А.
- Обустройство пешеходного перехода рядом с детским учреждением Б.

Как соотносятся цели, задачи, мероприятия

Цель определяет, зачем нужны все предлагаемые в проекте действия – чтобы дети города С меньше попадали в ДТП.

Задачи задают направления работе – пояснить детям важность соблюдения ПДД, стимулировать их носить светоотражатели и технически организовать дополнительные зоны для безопасного перехода улиц.

А мероприятия уже конкретизируют, каким образом мы будем решать каждую из поставленных задач, какие действия предпринимать.

Группа 1_описание проблемы

Актуальность проекта

Город N характеризуется напряженной экологической обстановкой (<https://greenologia.ru/eko-problemy/goroda/...>). На его территории расположено около 200 малых водоемов, вода и берега которых часто загрязнены, не созданы условия для рекреационного использования (<https://pravda-nn.ru/news/12-vodoemov--opasnymi-dlya-kupaniya/>, <https://vestinn.ru/news/society/124576/>) Под благоустройством водоемов обычно понимается бетонирование берегов и другие действия, приводящие к уничтожению экосистем, снижающие биологическое разнообразие (<https://www.nn.ru/text/gorod/2020/07/29/69392146/>). В условиях дефицита и высокой стоимости земельных участков для нового строительства малые водоемы часто рассматриваются как «неудобья», подлежащие ликвидации. Изученность флоры и фауны водоемов города невелика, проведен лишь ряд гидрохимических и альгологических исследований наиболее крупных водоемов Города N (<https://alairnn.ru/kg/7/?nid=214%26a=entry.show>, <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-harakteristiki-makrozoobentosa-i-otsenka-kachestva-vody-vodoemov->, <https://cyberleninka.ru/article/n/taksonomicheskaya-i-ekologo-geograficheskaya-struktura-fitoplanktona-nekotoryh-pravoberezhnyh-malyh-rek-g->) Большинство населения города и органы местного самоуправления не осознают ценности экосистем малых водоемов. Такое отношение способствует дальнейшей деградации прибрежных и водных экосистем. В то же время долины малых рек, озера и пруды – важнейшие элементы экологического каркаса города, экологические коридоры, по которым животные и растения «заходят» на урбанизированные территории. На водоемах и их побережьях встречается множество эстетически привлекательных видов растений и животных (ирис, сусак зонтичный, кубышки, соловьи, камышницы и т.п.), в том числе виды, занесенные в Красную книгу России и Города N (береза приземистая, турча болотная, малая выпь, белая лазоревка, соловьиный сверчок и т.д.) . Предлагаемый проект призван изменить сложившееся негативное состояние малых водоемов Города N через проведение специальных исследований и вовлечение в гражданскую науку широких слоев населения Города N, а также распространение полученной информации о природоохранной ценности городских водоемов, разработку Планов действий по охране и использованию малых водоемов.

Группа 2_цель

Цель проекта

**Экологическое просвещение детей 6 - 12 лет,
проживающих в Городе N через создание
тематических фильмов**

Группа 3_задачи

Задачи проекта

1. Выбор станций для проведения гидробиологических исследований в р. А
2. Оценка биоразнообразия и количественного развития гидробиологических сообществ в фитофильных биоценозах в р. А
3. Создание мультиспектральных изображений цветения р. А
4. Оценка качества воды в местах развития фитофильных биоценозов в р. А
5. Создание мультиспектральных изображений цветения р. А
6. Формирование результатов выполнения проекта
7. Обнародование результатов проекта

Группа 4_мероприятия

Мероприятия проекта

1. Привлечение партнеров (турбаз, баз отдыха, санаториев и т.п.) к деятельности проекта - Будет привлечено не менее 12 баз отдыха, с которыми будет заключено соглашение о сотрудничестве, договор на утилизацию с ООО «Чижик» и установке специального контейнера для накопления батареек.
2. Информационная кампания - Информационная кампания будет идти на протяжении всего периода реализации проекта. Будет размещено в группах в социальных сетях не менее 45 постов, освещающих деятельность по проекту, острые экологические проблемы и то, как их можно преодолеть. Также будет выпущено не менее 3 статей в городских / региональных СМИ о реализуемом проекте. Будет создан информационный банер для размещения на сайтах партнеров.
3. Изготовление контейнеров - В период реализации проекта будет изготовлено 20 специальных контейнеров для накопления батареек. Данные контейнеры будут размещаться на базах отдыха - партнерах.
4. Установка контейнеров на базах отдыха - После изготовления первой партии контейнеров и подписания соглашений с партнерами проекта, контейнеры будут размещены на базах отдыха.
5. Разработка и печать информационных материалов (листовки/буклеты) - Информационные буклеты будут переданы тур.агентствам для распространения информации о проекте, проблемах экологии и возможностях их преодолеть. Также данные информационные материалы будут привлекать новых партнеров в реализацию проекта.
6. Отправка батареек на переработку - Организована отправка на завод «Якорь» в г. Н. Это достаточно большой объем использованных элементов питания, утилизация которых защитит окружающую среду от угрозы

РЕСУРСЫ

К
О
М
А
Н
Д
А



С
Р
О
К
И

ГЕОГРАФИЯ

Логика проекта

- цель проекта должна быть направлена на решение описанной для проекта проблемы конкретной целевой группы,
- выполнение задач должно приводить к достижению цели проекта,
- мероприятия календарного плана должны быть направлены на решение поставленных задач,
- реализация всех мероприятий календарного плана должна позволить достичь ожидаемых качественных и количественных результатов проекта,
- команда и бюджет должны способствовать выполнению всех запланированных мероприятий.

! Важно, чтобы в логике проекта не было пробелов (например, задача либо результат описаны, но нет мероприятий или расходов в бюджете для их достижения). Также не должно быть лишних элементов (например, в бюджете есть расход, который не используется ни в каком мероприятии; или есть мероприятие, которое неясно, чему служит, приписано к какой-то задаче – но реально по логике к