



**Готовим прототип проекта:
фокус на разделы «Механизм реализации и ключевые
мероприятия проекта», «План мероприятий»,
«Информационное сопровождение»**

Базовые вебинары
26 ноября 2024 г.

Получи 5 000 000 ₽
на городские преобразования

enplus-grant.ru



ДАТЫ ВЕБИНАРОВ



БАЗОВЫЕ ВЕБИНАРЫ	ВЕБИНАРЫ ОТ ПРАКТИКОВ
19 ноября 26 ноября 3 декабря 10 декабря	21 ноября 28 ноября 5 декабря 12 декабря
ЗАВЕРШАЮЩИЙ ВЕБИНАР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 17 декабря	



ГОТОВИМ ПРОТОТИП ПРОЕКТА



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ГОРОДА СО ЗНАКОМ ПЛЮС»



Образование



Досуг



Общество



Экология



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ГОРОДА СО ЗНАКОМ ПЛЮС»



- **Открытие новых и обновление** существующих городских **общественных пространств.**
- **Создание условий** для общественного диалога, совместного творчества, обучения и коммуникации местных жителей, **городских сообществ.**
- **Повышение доступности социальных услуг.**
- **Появление новых видов** социально значимых **услуг** населению.
- **Инициирование значимых** общественных **городских событий** и вовлечение в них горожан.
- **Актуализация городских смыслов** в концепции формирования городской идентичности, где особую роль приобретают **социокультурные события.**
- **Усиление** креативного **потенциала территории.**



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1



Всего поступило 24 работы, 21 – в срок.

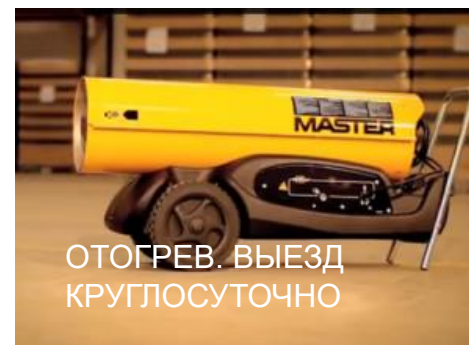
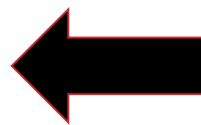
- описание проблемной ситуации и актуальность непосредственно проекта (задуманных действий),
- краткая и емкая характеристика целевых групп проекта,
- конечная цель проекта, что будет результатом (продукт проекта),
- проверка на логическую связь между разделами: характеристика целевых групп – актуальность проекта – цель проекта,
- проект живой, постоянно дорабатывается с учетом новых вводных. Это нормально!
- формирование проекта – приведение замысла к требованиям формы заявки.



У мужчин средних лет из города N замерзает голова в связи с тем, что на улице мороз -40



Продукт



ОТОГРЕВ. ВЫЕЗД
КРУГЛОСУТОЧНО

ПРОБЛЕМА ХОРОШО СФОРМУЛИРОВАНА, ЕСЛИ

- есть понимание и описание целевой аудитории проекта, ее потребностей/болей,
- есть актуальные материалы, подтверждающие социальную значимость и актуальность проблемы (опросы, анкеты, ссылки на исследования, статистические данные и прочее), не оторванные от текущей ситуации и территории,
- заявитель исследует причины возникновения проблемы,
- в центре описания проблемы стоит человек, а не отсутствие материально-технических ценностей,
- она конкретна и не абстрактна (проблема мира во всем мире).



ПОТРЕНИРУЕМСЯ



Актуальность проекта

Город Х молодой, но в нем почти нет современной спортивной инфраструктуры, доступной для всех категорий жителей.

В микрорайонах города на придомовых территориях отсутствуют спортивные объекты для занятий спортом в теплое время года на открытом воздухе. В этих условиях наша школа с ее инфраструктурой становится местом притяжения детей и взрослых любителей спорта, живущих в микрорайоне. Несколько лет назад в школе был отремонтирован пришкольный стадион, включающий в себя футбольное поле, беговую дорожку с покрытием на основе резиновой крошки, волейбольную площадку и уличные тренажеры. Теперь с мая по сентябрь включительно пришкольный стадион задействован с 6 утра до 23 часов.

Не всегда всем желающим заниматься на стадионе школы хватает места. Идти в близлежащих микрорайонах некуда. Поэтому так важно переоборудовать пустующий хоккейный корт на территории школы в многофункциональную спортивную площадку, где будет место для занятий спортом в теплый период времени и для детей, и жителей микрорайона.



ПОТРЕНИРУЕМСЯ



Цель проекта -

переоборудование старого хоккейного корта в современную многофункциональную спортивную площадку для занятий спортом и активного досуга детей, подростков и взрослых жителей микрорайона.

Целевые группы –

- жители микрорайона и близлежащих микрорайонов город,
- Взрослые и дети, а также дети совместно с родителями,
- подростки, занимающиеся в спортивных секциях,
- дети и семьи, состоящие на различных видах учета,
- дети, оставшиеся без попечения родителей,
- дети с ограниченными возможностями здоровья, волонтеры.



ОТКУДА БЕРЕТСЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА



- из тщательного описания проблемы,
- всегда есть кто-то, чье отсутствие знаний ведет к появлению проблемы,
- из перестройки моделей проектов на новые условия,
- из тщательного изучения конкурсных документов (положение о грантовом конкурсе).



Школа Цмур, благотворительный фонд "Село" (Дагестан, село Цмур)

Цмур стал центром притяжения для многих детей в округе. Это больше чем школа, обычными уроками здесь всё не заканчивается. На футбольное поле прибегают играть все ребята села, есть своя теплица для выращивания овощей и зелени, а в мастерских проходят факультативные занятия и работают кружки.



ЛОГИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД



ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА



Задача – устранение причины проблемы.

Задачи нужны для понимания направлений, куда двигаться, какие мероприятия выбирать.

Задача должна устранять наиболее критичные причины существования проблемы, на которые команда может повлиять.

Задачи – это НЕ мероприятия, это направление решения проблемы.

Мероприятие - конкретные инструменты и действия, которые решают поставленные в проекте задачи, тем самым, решая социальную проблему.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА



- структурированность,
- соответствие цели и задачам,
- реалистичность,
- выполнимость.



Мероприятия	Задача	Начало	Окончание	Ожидаемые результаты	Необходимые ресурсы	Ключевое мероприятие



ПРИМЕРЫ НАРУШЕНИЯ ЛОГИЧЕСКОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ ЧАСТЯМИ ПРОЕКТА



Цель представляет собой мероприятие, а не включает в себе динамику изменения ситуации или поведения целевой группы.

Представленных задач не достаточно для достижения заявленной цели проекта.
Дерево проблем!

Учтены не все целевые группы. В перечне мероприятий нет собственно работы с целевыми группами.

Механизм реализации проекта не содержит описания этапов реализации проекта и обоснования выбранных в проекте технологий и форматов работы с целевыми группами.



ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА



Направленное создание информационного поля вокруг проекта.

Включает в себя:

- определение целевых аудиторий, анализ ситуации,
- выбор приоритетных каналов коммуникации,
- разработка медиаплана,
- анализ эффективности.



Критерий оценки заявки: эффективность информационных ресурсов/партнеров для освещения деятельности по проекту.



ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ



- повысить узнаваемость проекта в местном сообществе,
- привлечение целевых групп/партнеров/волонтеров..,
- рост пользования продуктом (сервисом, услугой, пространством),
- повышение лояльности целевых групп,
- влияние на улучшение/разрешение проблемной ситуации.



КРАТКО И ЕМКО



Кто вы? Что вы предлагаете? Где находитесь? Как связаться? В чем суть вашего проекта? Какие ваши преимущества (сильные стороны)? Что будет результатом проекта?



ЭФФЕКТИВНОЕ НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА



КРЕАТИВ (ёмкий образ)

Синий шкаф

Дача в городе

Вещеворот

Хурма

Еда спасет мир

Я вижу, что ты
говоришь

Том Сойер Фест



ЭФФЕКТИВНОЕ НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА



КРЕАТИВ (ёмкий образ)	ФОРМА + ПОЛЬЗА (для кого или зачем) + КРЕАТИВ
Синий шкаф	Новый формат буккроссинга «Синий шкаф»
Дача в городе	Лекторий о создании цветников во дворах «Дача в городе»
Вещеворот	Центр, принимающий ненужный текстиль на переработку и выдачу нуждающимся «Вещеворот»
Хурма	Сообщество «Хурма». И наша «Хурма» вяжет!
Еда спасет мир	Экологичный кейтеринг «Еда спасет мир»
Я вижу, что ты говоришь	Театр равных возможностей «Я вижу, что ты говоришь»
Том Сойер Фест	Фестиваль восстановления исторической среды «Том Сойер Фест»

ЛОГИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД



ПРОБЛЕМА

Целевая аудитория

Ресурсы



Цель и задачи



Мероприятия



Результаты



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2 ИЗ 4

до **18:00 мск 1 декабря 2024 г.**



1. Скопировать из файла с практическим заданием № 2 все разделы. Перенести их в файл с уже выполненным заданием № 1 на диске/облаке.
2. Настроить доступ к этому файлу – доступ для всех по ссылке с возможностью редактирования.
3. Заполнить разделы: Механизм реализации проекта, Информационное сопровождение проекта, План мероприятий, Рабочее название проекта.
4. Отправить ссылку на заполненный файл в личные сообщения в Телеграм куратору практики Михеевой Варваре.

