

ДАТЫ ВЕБИНАРОВ



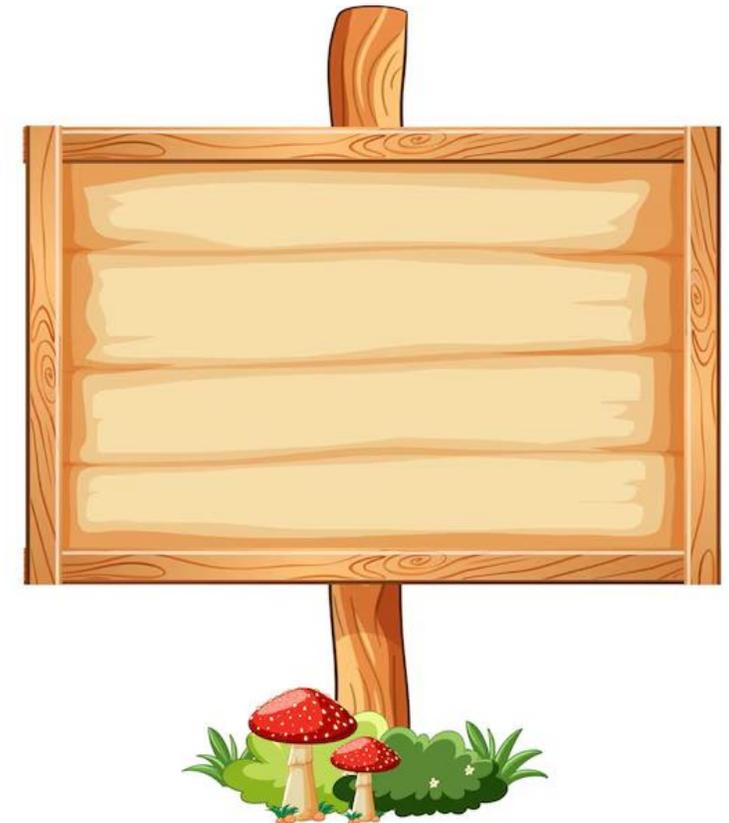
БАЗОВЫЕ ВЕБИНАРЫ	ВЕБИНАРЫ ОТ ПРАКТИКОВ
19 ноября 26 ноября 3 декабря 10 декабря	21 ноября 28 ноября 5 декабря 12 декабря
ЗАВЕРШАЮЩИЙ ВЕБИНАР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 17 декабря	



Расширенная индивидуальная консультация эксперта по своему проекту накануне завершения сроков приема заявок

Кто может претендовать на консультацию:

- ✓ любой участник, который сдал практические задания до **15 декабря** - получает 5 баллов за каждое задание;
- ✓ участники, сдавшие практические задания до дедлайна +5 баллов за каждую домашнюю работу, сданную в срок;
- ✓ участники, получившие комментарий от куратора практики и изменившие отдельные фрагменты в заявке в соответствии с замечаниями куратора получают +5 баллов к каждому разделу, в который внесены изменения.



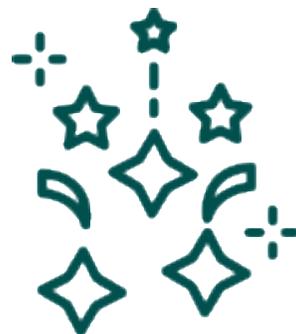
ГОТОВИМ ПРОТОТИП ПРОЕКТА



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ГОРОДА СО ЗНАКОМ ПЛЮС»



Образование



Досуг



Общество



Экология



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ГОРОДА СО ЗНАКОМ ПЛЮС»



- **Открытие новых и обновление** существующих городских **общественных пространств.**
- **Создание условий** для общественного диалога, совместного творчества, обучения и коммуникации местных жителей, **городских сообществ.**
- **Повышение доступности социальных услуг.**
- **Появление новых видов** социально значимых **услуг** населению.
- **Инициирование значимых** общественных **городских событий** и вовлечение в них горожан.
- **Актуализация городских смыслов** в концепции формирования городской идентичности, где особую роль приобретают **социокультурные события.**
- **Усиление** креативного **потенциала территории.**



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2



Всего поступило 20 работ, все - в срок.

- Важно: активное уместное вовлечение целевой аудитории в мероприятия проекта.
- Перед планированием мероприятия задаем себе вопрос: «Зачем я его делаю? Что хочу получить в результате?», потом думаем над форматом и содержанием.
- В плане не должно быть лишних мероприятий, «просто так».
- Ключевые мероприятия – наиболее яркие, публичные, масштабные, значительные мероприятия/активности проекта.
- Механизм реализации проекта не содержит описания этапов реализации проекта и обоснования выбранных в проекте технологий и форматов работы с целевыми группами.



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2



Всего поступило 20 работ, все - в срок.

- В механизме реализации проекта провалилась интересная идея проекта.
- Не боимся обращаться за помощью и консультацией, если команда не обладает необходимыми компетенциями.
- При описании механизмов реализации не упускать из головы, какие собственно изменения вы создаете для территории.
- Проект живой, постоянно дорабатывается с учетом новых вводных. Это нормально!
- Формирование проекта – приведение замысла к требованиям формы заявки.



Мероприятия	Задача разные мероприятия могут решать одну задачу	Сроки проведения начало и окончание	Ожидаемые результаты	Необходимые ресурсы	Ключевое мероприятие поставьте галочку напротив ключевых мероприятий
--------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--

Подготовительный этап

Основной этап

Заключительный этап

Мероприятия	Задача разные мероприятия могут решать одну задачу	Сроки проведения начало и окончание	Ожидаемые результаты	Необходимые ресурсы	Ключевое мероприятие поставьте галочку напротив ключевых мероприятий
--------------------	--	--	-----------------------------	----------------------------	--

Подготовительный этап

Проведение опросов	Определить интересы и предпочтения целевой группы	1 месяц	Сформированная база данных о потребностях участников	Опросные листы, доступ к целевой аудитории	Проведение опросов среди детей и родителей
Подготовка информационных материалов	Информировать общественность о проекте	3 недели	Пресс-релизы , статьи и видеоролики опубликованы в СМИ	Пресс-релизы, статьи, видеоролики доступ к СМИ, рассылка информации	Подготовка и рассылка пресс-релизов
Пресс-конференция с журналистами	Презентовать проект и его значимость	1 месяц	Привлечение внимания СМИ и общественности	Место проведения, материалы для презентации	Проведение пресс-конференции

ЭФФЕКТИВНОЕ НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА



КРЕАТИВ (ёмкий образ)	ФОРМА + ПОЛЬЗА (для кого или зачем) + КРЕАТИВ
Синий шкаф	Новый формат буккроссинга «Синий шкаф»
Дача в городе	Лекторий о создании цветников во дворах «Дача в городе»
Вещеворот	Центр, принимающий ненужный текстиль на переработку и выдачу нуждающимся «Вещеворот»
Хурма	Сообщество «Хурма». И наша «Хурма» вяжет!
Еда спасет мир	Экологичный кейтеринг «Еда спасет мир»
Я вижу, что ты говоришь	Театр равных возможностей «Я вижу, что ты говоришь»
Том Сойер Фест	Фестиваль восстановления исторической среды «Том Сойер Фест»



Готовим прототип проекта: фокус на разделы «Количественные и качественные результаты», «Социальные результаты»

Базовые вебинары
3 декабря 2024 г.

Получи 5 000 000 ₽
на городские преобразования

enplus-grant.ru



ЛОГИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД



ПРОБЛЕМА

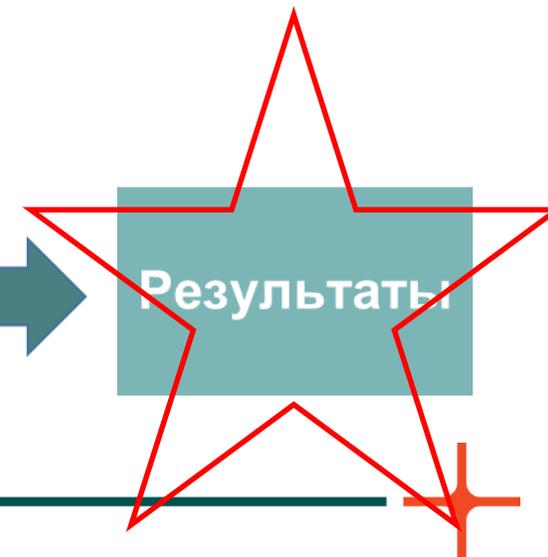
Целевая аудитория

Ресурсы

Цель и задачи

Мероприятия

Результаты





ЦЕЛЬ

что нужно сделать?



ПРОБЛЕМА

что плохо сейчас

РЕЗУЛЬТАТ

как должно быть



ЦЕЛЬ

Научить людей пожилого возраста пользоваться электронными услугами



ПРОБЛЕМА

Люди пожилого возраста не умеют пользоваться электронными услугами

РЕЗУЛЬТАТ

Люди пожилого возраста умеют пользоваться электронными услугами

ВАЖНО



- результаты можно и нужно проектировать; результаты планируем на этапе разработки проекта;
- глядя на формулировку результатов, вы можете понять, насколько внутренне целостен ваш проект (насколько связаны проблема, цель, задачи, результаты);
- зафиксировав негативные результаты и последствия, вы можете заполнить раздел «Риски проекта» и даже их избежать;
- результат – то, что скажет, насколько успешно вы достигли своей цели.



УРОВНИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА



Воздействие

7. Изменения в организации, регионе, обществе

Эффект

- 6. Изменение жизненных обстоятельств целевой группы
- 5. Изменения в действиях, поведении
- 4. Изменение уровня знаний, компетенций
- 3. Целевая аудитория довольна проектом

Результат

- 2. Целевая аудитория приняла участие/пользуется продуктом
- 1. Проект реализован по плану

УРОВНИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА



«продукт» (непосредственные результаты) – это уровень результатов действий, запланированных для достижения цели проекта; то, что осуществлено в рамках проекта (прошли тренинги, организован фестиваль, снят фильм), результат на уровне мероприятия;

«результат» (социальные результаты) - это достижение цели и выполнение задач проекта; изменения, которые преднамеренно и непреднамеренно произошли вследствие реализации проекта; что изменилось благодаря выполнению проекта; каким образом то, что сделано в рамках проекта, затронуло целевую группу; на этом уровне оценивается, насколько достигнута цель проекта;

«эффект» (социальное влияние) - это отложенные результаты – то, что ожидается от реализации проекта в долгосрочной перспективе, благоприятные изменения, имеющие значение не столько для конкретных благополучателей проекта, сколько для общества в целом.

ПОТРЕНИРУЕМСЯ



ПРОДУКТ
(непосредственные результаты)

РЕЗУЛЬТАТ
(социальные результаты)



ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА



- Соответствие результатов цели и задачам проекта
- Измеримость
- Реалистичность



ВИДЫ РЕЗУЛЬТАТОВ



Результат - то, что уже случилось и стало продуктом ваших усилий, изменило негативную ситуацию или повлияло на целевую группу.

КАЧЕСТВЕННЫЕ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



- Количество проведенных мероприятий
- Количество выпущенных буклетов (рекламных носителей)
- Количество сюжетов в СМИ
- Прикольная статистика (сколько краски потрачено, чая выпито)



- Количество людей, которые получили помощь
- Количество материалов (книг, буклетов, методичек), которыми будут **ПОЛЬЗОВАТЬСЯ** благополучатели
- Количество собранных вещей/средств
- Количество волонтеров, которые приняли участие



Подумайте про свой проект. Какие КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ показатели будут свидетельствовать о том, что проект реализован успешно?

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Блага или польза, которые получает целевая группа от участия в проекте:

- приобретенные знания и навыки (например, повышение уровня грамотности),
- изменения в отношении к чему-либо...

Оценка качественных результатов – более сложная задача, требующая профессионального подхода.

- «повышение лояльности»,
- «улучшение самооценки»,
- «снятие социальной напряженности в районе»



ЧТО произойдет или изменится по окончании проекта?

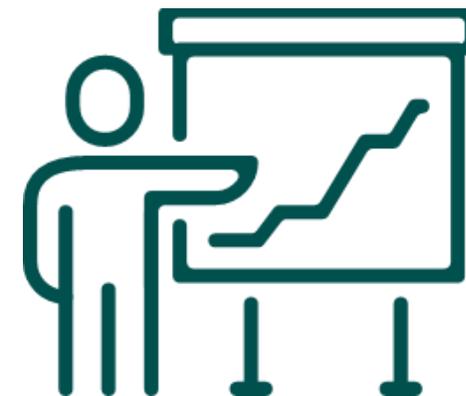
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. планируется привлечь к исследованию не менее 10 групп по 100 человек каждая из жителей района для проведения исследований;
2. предполагается проведение не менее 10 открытых исследований, направленных на решение социально-значимых проблем с привлечением не менее 1000 жителей района;
3. планируется выпустить не менее 120 сборников с подборкой нормативно-правовых документов по исследуемому вопросу;
4. предполагается, что не менее 50 школьников примут участие в мастер-классах по театральному мастерству.

ИНДИКАТОР – инструмент, который помогает отслеживать достижение результатов



Индикатор – показатель, который служит средством измерения достижений, он отражает изменения, происходящие в результате работы по проекту.





ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА



- Оценка результатов важна не только с точки зрения предоставления информации грантодателю, но и для планирования будущей деятельности организации, дальнейшего развития проекта.
- Проведение оценки результатов проекта помогает определить, какие направления деятельности действительно приводят к изменениям, необходимым целевой аудитории.
- Оценку результатов важно заложить в мероприятия проекта, уже на этапе разработки.



ФОРМУЛИРОВКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА



- В чем главный результат?
- Какие созданы условия, возможности, механизмы для ..?
- Что получит целевая аудитория проекта? Кто еще получит пользу?
- Какие результаты ожидаются в краткосрочной перспективе?
- Какие изменения планируются в долгосрочной перспективе?
- Каких конкретных результатов (изменений) вы планируете достичь благодаря поддержке\проекту?
- Опишите немедленные и долгосрочные результаты (изменения).

В какие сроки они могут быть достигнуты?

- Каким образом вы планируете отслеживать\подтверждать достижение этих изменений?

ЛОГИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД



ПРОБЛЕМА

Целевая аудитория

Ресурсы



Цель и задачи



Мероприятия



Результаты



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3 ИЗ 4

до **18:00 мск 8 декабря 2024 г.**



1. Скопировать из файла с практическим заданием № 3 все разделы. Перенести их в файл с уже выполненными заданиями № 1 и № 2 на диске/облаке.
2. Настроить доступ к этому файлу – доступ для всех по ссылке с возможностью редактирования.
3. Заполнить разделы: «Качественные и количественные результаты проекта», «Социальные результаты».
4. Отправить ссылку на заполненный файл в личные сообщения в Телеграм куратору практики Михеевой Варваре.



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3 ИЗ 4
до 18:00 мск 8 декабря 2024 г.



К формулировке «Социальных результатов» проекта приглашаем

@Energo_grant_bot

GPT-бот в Телеграм для помощи заявителям грантового конкурса «Города со знаком плюс» в подготовке заявки



КАК ОНО РАБОТАЕТ?

МОЙ ПРОМТ

В проекте я буду работать с родителями детей школьного возраста. Буду учить их осознанно относиться к образованию ребёнка: выбирать школу, кружки, секции. Помогите сформулировать цель по технологии SMART для моего проекта

ОТВЕТ БОТА

Это замечательная идея для проекта! Давайте попробуем сформулировать цель по технологии SMART.

1. Конкретная (Specific): Цель должна четко обозначать, что именно вы хотите достичь. Например: "Обучить 100 родителей детей школьного возраста осознанному выбору образовательных учреждений и дополнительных секций".
2. Измеримая (Measurable): Вы должны иметь возможность оценить, достигли ли вы своей цели. Например: "Провести 10 семинаров и 5 индивидуальных консультаций".
3. Достижимая (Achievable): Убедитесь, что цель реалистична. Например: "В течение 6 месяцев обучить родителей, используя доступные ресурсы и материалы".
4. Уместная (Relevant): Цель должна решать актуальную проблему. Например: "Помочь родителям лучше ориентироваться в образовательной системе и сделать осознанный выбор для своих детей".
5. Определенная во времени (Time bound): Укажите срок, в который вы планируете достичь цели. Например: "В течение 6 месяцев с начала проекта".

Итак, итоговая формулировка может выглядеть так: "В течение 6 месяцев обучить 100 родителей детей школьного возраста осознанному выбору образовательных учреждений и дополнительных секций, проведя 10 семинаров и 5 индивидуальных консультаций".

КАК ОНО РАБОТАЕТ?

МОЙ ПРОМТ

Напиши три индикатора качественных результатов для этого проекта

ОТВЕТ БОТА

Конечно! Вот индикаторы качественных результатов для вашего проекта, направленного на обучение родителей осознанному выбору образовательных учреждений и дополнительных секций для детей:

1. Уровень удовлетворенности родителей: Проведение опроса среди участников проекта, чтобы оценить, насколько они удовлетворены полученными знаниями и навыками по выбору образовательных учреждений и секций. Ожидается, что не менее 80% родителей оценят свою удовлетворенность на уровне 4 и выше по 5-балльной шкале.
2. Изменение в подходе к выбору образовательных учреждений: Оценка изменений в подходе родителей к выбору школ и секций, проведенная через анкетирование до и после проекта. Ожидается, что 70% родителей сообщат о более осознанном подходе к выбору после участия в проекте.
3. Увеличение вовлеченности родителей в образовательный процесс: Измерение количества родителей, которые начали активно участвовать в мероприятиях, связанных с образованием своих детей (например, посещение родительских собраний, участие в кружках). Ожидается, что 60% родителей увеличат свою вовлеченность.