



Готовим прототип проекта: фокус на разделы «Актуальность», «Целевые группы», «Характеристики целевых групп», «Цель», «Задачи»

Базовые вебинары
19 ноября 2024 г.

Получи 5 000 000 ₽
на городские преобразования

enplus-grant.ru



ДАТЫ ВЕБИНАРОВ



БАЗОВЫЕ ВЕБИНАРЫ	ВЕБИНАРЫ ОТ ПРАКТИКОВ
19 ноября 26 ноября 3 декабря 10 декабря	21 ноября 28 ноября 5 декабря 12 декабря
ЗАВЕРШАЮЩИЙ ВЕБИНАР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 17 декабря	



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ГОРОДА СО ЗНАКОМ ПЛЮС»



Образование



Досуг



Общество



Экология



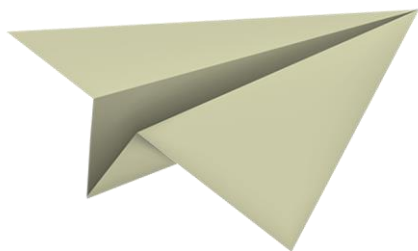
ГОТОВИМ ПРОТОТИП ПРОЕКТА



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ - ЭТО



цепочка логически связанных мероприятий,
направленных **на решение социальной проблемы** в
рамках ограниченных ресурсов
(время, деньги, люди, материальные ресурсы).



Место и время для рождения новых идей проекта



Модель “Двойного алмаза” была предложена Британским Советом по Дизайну в 2005 году

МОДЕЛЬ ПРОЕКТА



ЛОГИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД



ПРОБЛЕМА

Целевая аудитория

Ресурсы



Цель и задачи



Мероприятия



Результаты



СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА - ЭТО

вопросы и ситуации, которые прямо или косвенно влияют на человека и требуют коллективных усилий по их преодолению.



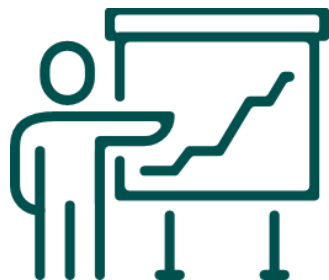
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАВИСИТ ОТ ЕЕ ФОРМУЛИРОВКИ



ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ



- Нехватка, отсутствие, недостаток, нет, плохо организовано, некачественное предоставление, несвоевременно, страшно, небезопасно, не сформировано, не соответствует возрастным характеристикам.
- Отсутствие денег или материальных ценностей не может лежать в основе проекта, в центре должен быть человек.
- Кто страдает, понимание целевой аудитории проекта. На что влияет, отсутствие чего-либо.



**Хорошо сформулированная проблема
уже содержит способ ее решения.**



ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ



Проблема не в отсутствии
решения...



Нет пестицидов

...а в существующем
негативном положении



Урожай заражен паразитами

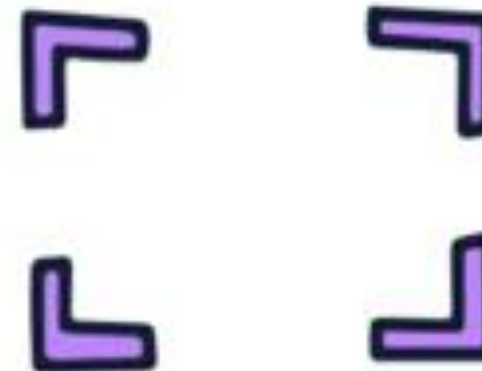
ФОРМУЛА СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ



Негативная динамика



Целевая аудитория



Территория



АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ



**Анализ причин
и следствий**



**Анализ
существующего
опыта**

АНАЛИЗ ПРИЧИН И СЛЕДСТВИЙ ИНСТРУМЕНТ «ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ»

следствия

Что произойдет из-за этой проблемы?

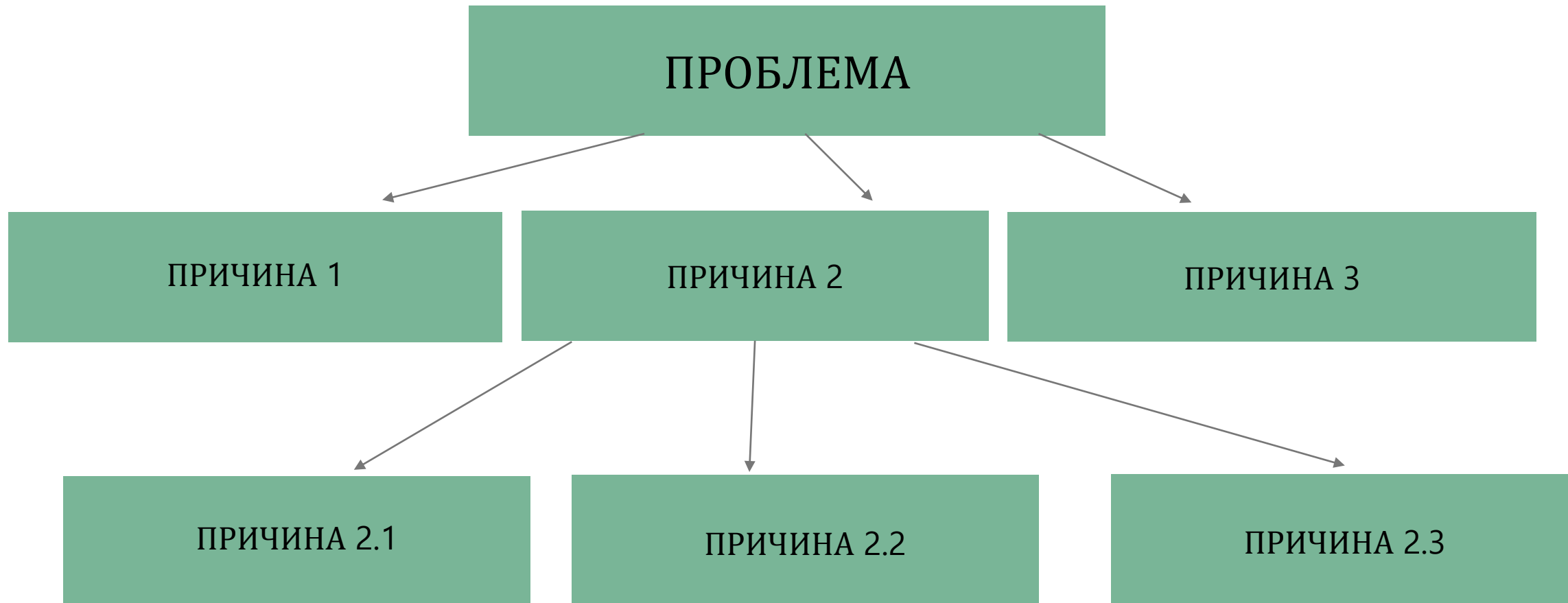


причины

В чем причина?
Почему?



ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ



ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНКРЕТИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ



1. Что это за проблема? (общее описание, ключевые фразы).
2. Почему возникла эта проблема? Как бы она выглядела, если бы была решена?
3. Чья это проблема? Кому принадлежит? (отметьте всех, кто хочет участвовать в ее решении).
4. Где существует эта проблема? Она локализована и изолирована или распространяется и проникает всюду?
5. Когда это становится проблемой?
6. Как долго это является проблемой?
7. Для кого это является проблемой? Целевая аудитория проекта.
8. Что случится, если никто не будет решать эту проблему?



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА -



это люди, которые получают пользу от проекта, на помощь которым он направлен, чьи потребности/боли/мечты проект решает/удовлетворяет.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА – ТЕ, КОМУ ПОМОГАЕТ ВАШ ПРОЕКТ



Обязательное:

Возраст

География

Интересы

Социальные роли

Боли/потребности/мечты

Важное, но не обязательное:

Пол

Знания, навыки

Хобби



ПОТРЕНИРУЕМСЯ



Проект «QR-спорт»: на 20 существующих открытых спортивных площадках города N размещаются QR-коды, благодаря которым можно узнать как правильно заниматься на тренажерах и получить программы тренировок.

Возраст

География

Интересы

Социальные роли

Боли/потребности/мечты

Пол

Знания, навыки

Хобби



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА – ТЕ, КОМУ ПОМОГАЕТ ВАШ ПРОЕКТ



ВСЕ = НИКТО



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



Возраст лучше описывать с шагом 10 – 15 лет



ПЕРВИЧНАЯ И ВТОРИЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



Первичная ЦА – те, кому ваш проект помогает напрямую.
Ради них вы всё и затеваете.

Вторичная – те, кому проект тоже помогает, но если не получится им помочь, то это не будет фатально.

есть третичная ЦА и т.д.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



ЦА – это всегда конкретные люди.

ЦА бывает первичной, вторичной, третичной и т.д.

Нельзя помочь сразу всем. Все = никто.

Чтобы хорошо разобраться с целевой аудиторией надо понимать проблему, которую вы решаете, способы ее решения и образ конечного результата (цель).



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Куда я попал?
- А куда вы целились?



ЦЕЛЬ ПО SMART



S

конкретная

specific

M

измеримая

measurable

A

**достижимая
(посильная)**

achievable

R

**актуальная
(значимая)**

relevant

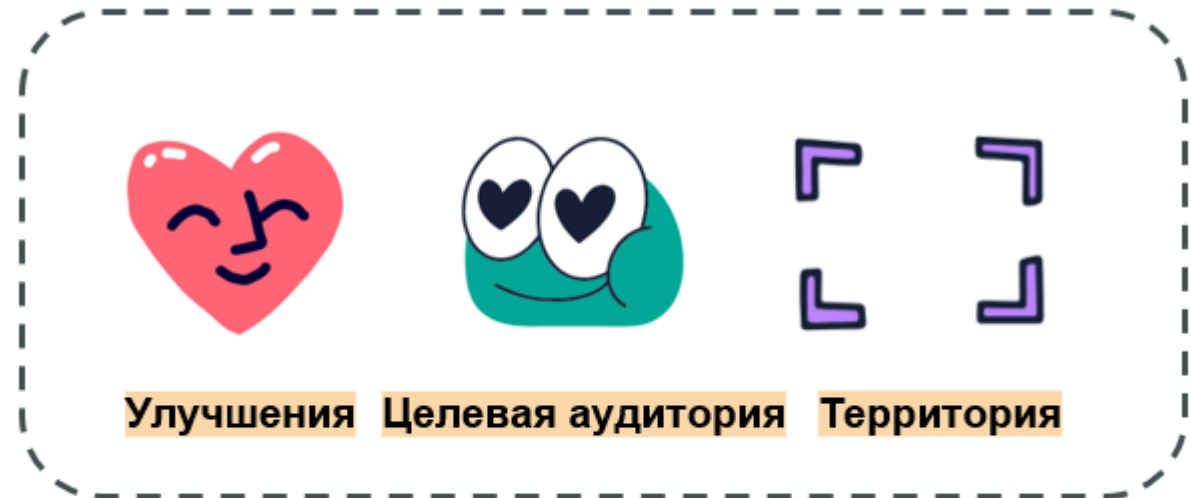
T

**привязанная
к сроку**

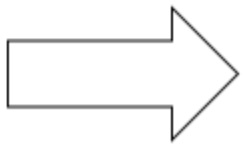
time bound



ПРЕВРАЩЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ В ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



Усиление эмоционального выгорания (количество случаев стресса) у старшеклассников города N с повышенной учебной нагрузкой



Нормализация эмоционального состояния/ предотвращение возникновения стресса у старшеклассников города N с повышенной учебной нагрузкой

ЦЕЛЬ ПО SMART



S

M

A

R

T

конкретная

измеримая

**достижимая
(посильная)**

**актуальная
(значимая)**

**привязанная
к сроку**

specific

measurable

achievable

relevant

time bound

Снизить риски (сократить случаи) эмоционального выгорания у старшеклассников с повышенной учебной нагрузкой школ города N к маю 2025 года

ЛОГИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД



ПРОБЛЕМА

Целевая аудитория

Ресурсы



Цель и задачи



Мероприятия



Результаты



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1 ИЗ 4

до **18:00 мск 24 ноября 2024 г.**



1. Разместить файл с шаблоном прототипа проекта на любое облачное хранилище/диск.
2. Настроить доступ к этому файлу – доступ для всех по ссылке с возможностью редактирования.
3. Заполнить файл.
4. Отправить ссылку на заполненный файл в личные сообщения в Телеграм куратору практики Михеевой Варваре.
5. Первые 10 приславших получат индивидуальную обратную связь по практическому заданию.

