

ДАТЫ ВЕБИНАРОВ



БАЗОВЫЕ ВЕБИНАРЫ	ВЕБИНАРЫ ОТ ПРАКТИКОВ
19 ноября 26 ноября 3 декабря 10 декабря	21 ноября 28 ноября 5 декабря 12 декабря
ЗАВЕРШАЮЩИЙ ВЕБИНАР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 17 декабря	





enplus-grant.ru



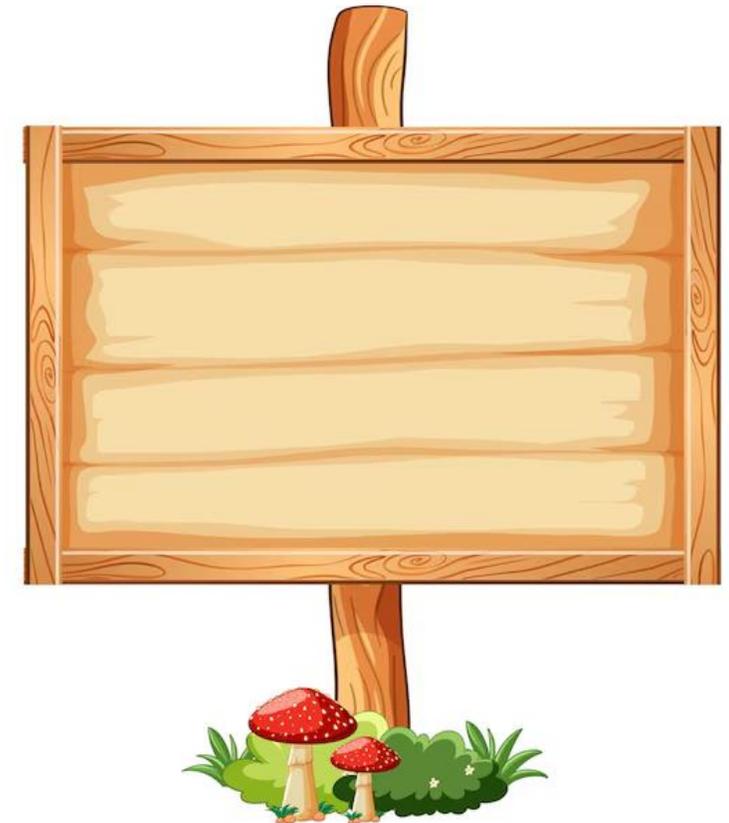
ГОТОВИМ ПРОТОТИП ПРОЕКТА



Расширенная индивидуальная консультация эксперта по своему проекту накануне завершения сроков приема заявок

Кто может претендовать на консультацию:

- ✓ любой участник, который сдал практические задания до **15 декабря** - получает 5 баллов за каждое задание;
- ✓ участники, сдавшие практические задания до дедлайна +5 баллов за каждую домашнюю работу, сданную в срок;
- ✓ участники, получившие комментарий от куратора практики и изменившие отдельные фрагменты в заявке в соответствии с замечаниями куратора получают +5 баллов к каждому разделу, в который внесены изменения;
- ✓ рандомайзер.



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3



Всего поступило 27 работ, 25 - в срок

- Не указано, что получит целевая аудитория от участия в проекте.
- Нет логики в цепочке: проблема – цель – результат.
- Не соответствие результатов цели проекта.
- Не достижимость запланированных изменений в обозначенные сроки.
- Посчитано количество чего-либо, без привязки к результату для целевой аудитории.
- Механизмы измерения качественных результатов.
- Результаты проекта не соответствуют цели и результатам грантового конкурса «Города со знаком плюс».



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «ГОРОДА СО ЗНАКОМ ПЛЮС»



- **Открытие новых и обновление существующих городских общественных пространств.**
- **Создание условий для общественного диалога, совместного творчества, обучения и коммуникации местных жителей, городских сообществ.**
- **Повышение доступности социальных услуг.**
- **Появление новых видов социально значимых услуг населению.**
- **Инициирование значимых общественных городских событий и вовлечение в них горожан.**
- **Актуализация городских смыслов в концепции формирования городской идентичности, где особую роль приобретают социокультурные события.**
- **Усиление креативного потенциала территории.**



ПРОДУКТ ПРОЕКТА (непосредственные результаты)	РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА (социальные результаты)
Обустроенная площадка для занятий : Создание безопасной и комфортной зоны на берегу Сормовского парковое озера, что-то про помещения в лицее , оборудованной для проведения занятий по <u>яхтингу</u> и судостроению.	Улучшение доступа к образовательным и спортивным активностям: Создание безопасной и комфортной зоны на берегу Сормовского парковое озера обеспечит доступ детей и их родителей к занятиям <u>яхтингом</u> и судостроением. Это позволит увеличить количество участников, способствуя развитию интереса к инженерным и спортивным дисциплинам, а также формированию здорового образа жизни и активного отдыха в сообществе.

Образовательные программы: Разработка и внедрение учебных программ по <u>яхтингу</u> и судостроению , адаптированных для школьников 5-7 инженерных классов.	Повышение интереса к инженерным дисциплинам и развитие навыков у школьников, что может способствовать их будущему выбору профессии в STEM-областях.
Проведенные занятия: Организация и проведение регулярных занятий по <u>яхтингу</u> и судостроению , в которых участвуют не менее 50 детей и их родителей.	Укрепление навыков командной работы и сотрудничества среди участников, что способствует развитию социальных навыков и уверенности в себе.
Фестиваль: Успешное проведение фестиваля, включающего регату и выступления модельеров, с участием местных жителей и демонстрацией программ проекта.	Создание платформы для взаимодействия местных жителей, что способствует укреплению сообщества и повышению интереса к активному отдыху и образовательным инициативам.
Сертификаты участников: Выдача сертификатов о прохождении курса <u>яхтинга</u> и судостроения участникам, успешно завершившим программу.	Признание достижений участников, что повышает их мотивацию и уверенность в своих силах, а также способствует формированию положительного имиджа образовательных программ.
Обратная связь и отчеты: Сбор и анализ отзывов от участников и их родителей, а также подготовка итогового отчета о реализации проекта.	Улучшение качества программ на основе полученной обратной связи, что способствует более эффективному удовлетворению потребностей участников и их родителей.

ПРОТОТИП ПРОЕКТА

ПРОДУКТ ПРОЕКТА (непосредственные результаты)	РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА (социальные результаты)
<p>Экологическая пьеса «Гнев <u>Сабдаков</u>»</p> <ul style="list-style-type: none">- Создание сценария, который отражает проблемы загрязнения сакральных мест и неэкологичного поведения. Пьеса будет представлена в формате театрального спектакля, что позволит зрителям эмоционально воспринять важность темы.- Ожидаемое измерение: количество зрителей, посетивших спектакль (не менее 4000 зрителей в год).	<p>Повышение экологической грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none">- Участники проекта, включая зрителей спектакля и посетителей выставки, получат знания о проблемах загрязнения сакральных мест и важности их защиты. Ожидается, что не менее 70% участников смогут объяснить основные экологические проблемы, затронутые в проекте. <p>Проживание эмоций..</p> <p>Внутренний диалог и рефлексия после просмотра спектакля..</p>

Качественные результаты

<p>В городе появились новые досуговые центры, востребованные среди детей и молодежи, работающие на постоянной основе</p> <p>Механизм измерения: посещаемость, листы регистрации, отзывы</p>	<p>В этом количественном результате два разных показателя: востребованность (как ее определить?) и постоянная основа (как определить в рамках проекта?)</p> <p>Востребованность – не менее 30 % участников обращаются к услугам досугового центра повторно в течение года при индивидуальном посещении</p> <p>Механизм измерения – клиентская база данных, анкетирование, но все люди врут 😊</p>

† **Количественные результаты реализации проекта**

Укажите конкретные, измеримые в числовых значениях результаты, которые планируется достичь за период реализации проекта.

Механизм измерения количественного результата. Как поймете, что запланированный результат достигнут, как и где это будет зафиксировано.

Общее количество детей и моледежи с инвалидностью, которые стали участниками центра. 350 чел.
 Количество новых участников привлеченных в проект в течении года. 30 чел.
 Количество проведенных мероприятий:
 проведено 2 Выставки работ целевой аудитории
 Количество человек посетивших обучающие мероприятия 600 чел.;
 1 круглый стол – количество участников 100 чел.
 2 фестиваля (1 новый) - 1500 чел.
 Количество индивидуальных консультаций и помощи предоставленных участникам. 45 консультаций.
 Количество часов, посвященных индивидуальной помощи. 50.
 Общее количество волонтеров, привлеченных к проекту. 25 чел.
 Количество специалистов привлеченных в реализацию проекта. 5 чел.
 Выпустили 1 Буклет о результатах реализации проекта
 Сбор обратной связи: количество анкет и опросов проведенных среди участников для оценки удовлетворенности. 150 шт.
 Проведена рекламная компания:
 Наружная реклама 10 рекламных банера
 Сюжеты на местном телевидении 10
 Статьи в газетах 15-20 шт.
 Информация на радио 5 репортажей.

1. Определение количественных показателей:
 Количество участников проекта, подсчет на количества человек на каждом мероприятии проекта.
 2. Количество проведенных мероприятий.
 3. Сбор информации о предоставленных услугах. (консультации)
 4. Опрос участников проекта об удовлетворенности и вовлеченности
 5. Подготовка итогового отчета о реализации проекта, в котором будут представлены количественные результаты, а так же анализ достигнутых целей.
 6. Проведение встреч с командой проекта и участниками для обсуждения достигнутых результатов и возможных улучшениях в будущем.

ПРОБЛЕМА	ЦЕЛЬ	КАЧЕСТВЕННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
<p>Недостаток положительных примеров рационального, бережного взаимодействия с окружающей природной средой при организации загородного отдыха у семей с детьми года X.</p>	<p>Показ/Демонстрация примеров бережного взаимодействия с окружающей природной средой при организации загородного отдыха не менее 100 семьями с детьми города X путем проведения семейного экофестиваля</p>	<p>Трансляция практик нахождения человеком своего источника жизненных сил, мотивации и вдохновения у природы, как одного из аспектов ценности природной составляющей в жизни человека</p>



Готовим прототип проекта: фокус на разделы «Бюджет», «Сводная смета проекта», «Ресурсы местного сообщества»

Базовые вебинары
10 декабря 2024 г.

Получи 5 000 000 ₽
на городские преобразования

enplus-grant.ru



ЛОГИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД



ПРОБЛЕМА

Целевая аудитория

Ресурсы

Цель и задачи

Мероприятия

Результаты



РЕСУРСЫ - это



совокупность материальных, финансовых, человеческих, организационных и других средств, которые необходимы для реализации проекта.

«источник, средство, потенциал, запасы»



В КАКИХ РАЗДЕЛАХ ГРАНТОВОЙ ЗАЯВКИ ОТРАЖАЮТСЯ РЕСУРСЫ



Ресурсы местного сообщества

Партнеры проекта

Риски и негативные факторы, способные повлиять на достижение цели и задач проекта. Способы их преодоления

Информационное сопровождение проекта

План мероприятий проекта

Бюджет



РЕСУРСЫ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА



Это кто?

Чьи ресурсы нам нужно привлечь в свой проект?

ДЛЯ ЧЕГО?



РЕСУРСЫ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА



- школы, библиотеки, учреждения социального обслуживания, бизнес, клубы, ТОСы, неформальные сообщества и объединения граждан, церковь, садовые товарищества, имеющиеся специалисты, волонтерские объединения, неформальные объединения, активисты из местного населения и др;
- к каким мероприятиям проекта они будут привлечены, форма и степень их участия, способы вовлечения и мотивации к участию в проекте;
- какую пользу получит местное сообщество от участия в реализации вашего проекта, чем будут полезны целевым группам проекта.



КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ



- **Внутренние ресурсы** – ресурсы, которыми организация обладает в настоящий момент.
- **Внешние ресурсы** – те средства или люди, которых организация может привлекать для реализации проекта, но они не являются ее собственностью или не работают в ней постоянно.



МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ



Внутренние

- помещение
- офисное оборудование
- мебель
- иное оборудование

(принадлежащие организации на правах собственности)

Внешние

- помещение
- офисное оборудование
- мебель
- иное оборудование/транспорт

(не являются собственностью организации, но доступны ей по мере необходимости или на правах аренды, а также переданы ей в оперативное управление)



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ



Внутренние

- сотрудники организации
- волонтеры
- знания, опыт, связи, личные качества, увлечения членов команды, которые могут быть полезны для реализации проекта

Внешние

- специалисты по различным вопросам, с которыми сотрудничает организация и другие потенциальные партнеры
- друзья, родственники, знакомые сотрудников организации

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



Внутренние

- сайт, группы в социальных сетях, тематические чаты в мессенджерах
- библиотечный фонд
- видео-, аудиофайлы
- собственные базы данных, периодические издания, публикации, которые издает организация

Внешние

- знакомые журналисты, редакторы
- доступ к СМИ
- базы данных других организаций
- электронные рассылки
- знакомство с людьми, владеющими эксклюзивом



ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ



Внутренние

- имидж в глазах собственных сотрудников и волонтеров
- психологический комфорт в коллективе
- финансовая и организационная устойчивость

Внешние

- имидж в глазах партнеров и конкурентов, местного сообщества
- известность и популярность организации



ВНУТРЕННИЕ ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ



Некоммерческие организации

Государственные федеральные, региональные и муниципальные учреждения

Товарищества собственников жилья, управляющие компании

ВАЖНО



Определив, что вам необходимо для реализации проекта, вы сможете понять, нужно ли искать дополнительные источники ресурсов или достаточно тех, которыми вы уже обладаете



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА - ЭТО



1. Деньги, которые нужно найти, чтобы сделать проект
2. Сумма, в которую нужно уложиться, чтобы реализовать проект
3. Стоимость всех ресурсов, которые нужны для реализации проекта

- команда
- имеющиеся ресурсы
- привлеченные ресурсы

КАК СОСТАВИТЬ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА



Открываем план мероприятий, выписываем список необходимых ресурсов для **КАЖДОГО** мероприятия.

Проверяем на эффективность и необходимость.

Детализируем каждый ресурс, рассчитываем стоимость.



ПОТРЕНИРУЕМСЯ



Мероприятие – соревнования по скандинавской ходьбе для пенсионеров.
Количество участников – 60 человек.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

СТАТЬИ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

Аренда помещений и оборудования

Оборудование

Расходные материалы

Транспортные расходы

Информационное сопровождение

Административные расходы

Услуги сторонних организаций и самозанятых исполнителей

Выплаты физическим лицам за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам

Оплата труда штатных сотрудников

Страховые взносы

Прочие расходы



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА



Статья расходов	Запрашиваемая сумма (в рублях)	Софинансирование (в рублях)	Всего (в рублях)
			<i>Заполняется автоматически</i>
Комментарии к статье			

**РАЗМЕР ГРАНТА =
ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА**



от 3 000 000 до 5 000 000 рублей

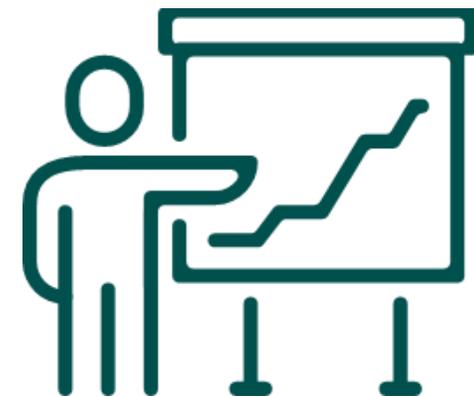


ТРЕБОВАНИЯ К БЮДЖЕТУ и ОГРАНИЧЕНИЯ

!смотрим Положение о Конкурсе!



1. Собственный вклад организации-заявителя - не менее 10% от запрашиваемой суммы гранта.
2. Статьи «Административные расходы» и «Информационное сопровождение» не должны превышать 5% от запрашиваемой суммы по каждой статье отдельно.
3. Административные расходы - только прямые расходы по проекту, в том числе, услуги интернет-провайдеров, почтовые расходы, банковские расходы и другие административно-хозяйственные расходы за исключением оплаты труда штатных сотрудников.
4. Информационное сопровождение - затраты на публикации в средствах массовой информации и на рекламу по продвижению проекта.



«Сводная смета проекта» заполняется автоматически



ЛОГИКО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД



ПРОБЛЕМА

Целевая аудитория

Ресурсы



Цель и задачи



Мероприятия



Результаты



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 4 ИЗ 4

до **18:00 мск 15 декабря 2024 г.**



1. Скопировать из файла с практическим заданием № 4 все разделы. Перенести их в файл с уже выполненными заданиями № 1, № 2, № 3 на диске/облаке.
2. Настроить доступ к этому файлу – доступ для всех по ссылке с возможностью редактирования.
3. Заполнить разделы: «Ресурсы местного сообщества» и «Бюджет проекта».
4. Отправить ссылку на заполненный файл в личные сообщения в Телеграм куратору практики Михеевой Варваре.

